

BEYOND

APRIL 2025



**HABIT TO CELEBRATE
THE LIFE**

THE PRICE OF INEQUALITY:
HOW TODAY'S DIVIDED SOCIETY
ENDANGERS OUR FUTURE

The Festive Issue:

COLOR CULTURE CELEBRATION

ESSENCE OF GRACE
ROSA is redefining sophistication
and ushering in a bold new era of elegance.

Unveiling a new era revolutionizing
THE ART OF PLATING

Welcome to AkijBashir Newsletter

This quarterly magazine is designed to keep AkijBashir employees connected and updated about our activities, information and insights while aiming to improve morale and bonding.

Happy Reading!

Index

Behind This Issue	02
Editor's Note	03
The Spotlight	04-06
Achievements	07-08
Initiatives	09-10
Articles	11-21
Beyond Workplace	22
Training & Development	23
New Launch	24
Campaigns	25-28
Events & Updates	29-37
Festive Highlights	38-54
Collaboration	55
Health & Wellbeing	56

Behind this issue

PUBLISHER

Taslim Md. Khan

EDITOR

Dilruba Sharmin Khan

MANAGING EDITOR

Md. Shahriar Zaman

ASSISTANT EDITOR

Saiyara Islam

NEWSLETTER TEAM

Shakil Alam

Md. Tarikul Hannan

Mamun Akther

Rejaul Bashar

M S Jahan Emon

A. H. M. Mostafa Kamal

Pallab Gope

Md. Foyezur Rahman

Anika Zarin Chowdhury

AkijBashir Newsletter 'Beyond' is published by Taslim Md. Khan, Managing Director of AkijBashir Group, curated and produced by the HR and Marketing Department in collaboration with the dedicated contributions of employees across the group.

AKIJBASHIR GROUP

Simpletree Lighthouse, Plot 53, Road 21, Block-B, Kemal Ataturk Avenue, Banani, Dhaka 1213, Bangladesh
newsletter@akijbashir.com | www.akijbashir.com

Disclaimer:

The contents, photographs and articles featured in this newsletter are the intellectual property of AkijBashir Group. All content, including text, images and other materials, is protected by copyright and intellectual property laws. Any unauthorized use or reproduction of the newsletter's content, in part or in whole, without prior written permission is strictly prohibited. This newsletter is not available for sale.

Editor's Note

বাঁ দিকের বুক পকেটটা
সামলাতে সামলাতে
লোকটির ইহকাল পরকাল
দুই-ই গেল।
অথচ, তার একটু নিচেই ছিল
আলাদিনের আশ্চর্য প্রদীপ- তার হৃদয়।
কি দুঃখের- লোকটি জানলোই না!

Do we want a life like the poem above?

Not actually.

We want to cherish Aladin's lamp because we have only one life. Our life needs celebration with what we have.

Unfortunately, we fail often. The reason is our own lifestyle and views about life.

We made ourselves to earn money only. Even the purposes for which we spend the earnings do not give us any satisfaction. We must spend earned money in a way, so that our life is fulfilled with happiness. If we could tell Shokor Alhamdulillah from the bottom of our hearts, then only our gratefulness to Allah would be accepted.

Let us work meaningfully. Soul-sucking jobs hamper our relationships. Working unsmartly costs us not only the important pieces of our everyday lives but also the wholesome memories with our loved ones. And it is not just that we are missing stuff. Our mental health is suffering because we are exhausted and under a lot of pressure, which is genuinely created by us. We cannot even make time for ourselves, let alone our friends and family. Eventually, we will start losing sleep, and our physical and mental health will suffer. This is what happens when we demand too much of ourselves in the workplace.

So, before starting our work, we must know what to do how to do and why to do it. The more skilled we are, the more gripped the work environment will be for us. A work culture, which allows us to celebrate life even with a very small arrangement, will give us extra power and refreshments. Nonetheless, we need to change our mindset towards positivity to smile as much as we can. Putting in place healthy boundaries with all, i.e., supervisors, coworkers and ourselves, will allow us to start enjoying our lives again. It is all about finding the right work-life balance.





MD. MOFIJUL HOSSAIN IRAZ

Chief Operating Officer, Cluster 3
AkijBashir Group

WHO AM I?

A PROFESSIONAL JOURNEY OF AN INTELLIGENT DREAMER

It was a time after my graduation, a relative recommended American Airlines while looking for a job. In the 90s, the general public used to portray the lifestyle of Airline employees as lavish. In the early stages of adulthood, I dreamed of pursuing a lively and flashy lifestyle, just like the fashion industry. However, I cannot say it was a childhood aim in life. During academics, to write essays, I used to go along with the classics, merely for good marks: I wanted to be a doctor or an engineer. Nevertheless, with the mindset of the fantasized lifestyle, I went for the position of General Sales Agent. Entering the premises and getting to know them deeper, my first fantasy of working as a lavish employee was broken into pieces. This airline and the lavish one are two different things. They are the loaders, it was a cargo service, not a commercial passenger airline. Even though the fantasy was broken, with a heavy heart, I joined American Airlines in 1997 and continued for 6 months as a Sales Executive.

In the meantime, Pragati Insurance, one of the trusted and renowned insurance companies of Bangladesh, was planning to build an amusement park near a plot in Elenga, Tangail, and the Jamuna Bridge was built. The opportunity to work on an amusement park project rekindles the fantasy for creatives and provides a lively working experience. The work proposal proposed by the MD of Pragati Insurance again shattered the dream. He proposed working for the insurance company as an insurance agent until the amusement park project became a reality. With the broken dream, I decided not to join

the insurance company; rather, I decided to join the Kallol Group of Industries, which used to sell sophisticated products such as tissue paper, air fresheners, etc., at that time. I thought selling tissue paper was better than selling biscuits. It can be regarded as the third time, my dream was shattered. There was no dedicated marketing team I dreamt of. With the marketing experience of merely 6/7 months, they gave me the role of a Marketing Executive, which I held solely and continued till 1999. A while later, I got an opportunity to work in the Concord Group. After the interview, they selected me, and I started to dream again of working for an imported furniture business that appeared luxurious. Sadly, they realized the business idea was not very viable. Though they had already hired me as an Assistant Marketing

Manager in 2000, and the furniture business was not in operation, I was transferred to the Fantasy Kingdom project.

Surprisingly, Concord Group made my incomplete dream of working for an amusement park come true. I secured a charismatic opportunity to realize and relive the lively fantasy through the launch of the Fantasy Kingdom Theme Park project. Restlessly with joy and excitement, I worked for 2 years as the Advertising and Promotion Manager of Concord Entertainment Co. Ltd, a sister concern of Concord Group. For impactful operations, a theme park requires sponsors. In search of sponsorship, I went to the office of ACI Limited in 2000 to pitch the Fantasy Kingdom project. Entering the office, the ambience shocked me.

The lobby, the appearance of the employees, and many lively factors caught my eye and sparked my excitement to work for ACI Limited. Back in 2000, this was one of the most beautiful offices in Bangladesh. A question shook my mind, "Who are they?" The answer was IBA graduates, and their communication style, gestures, and postures were more distinctive than others. Sadly, I was not an IBA graduate. Nonetheless, the successful launch of the theme park took me to the height of success.

At that time, my boss, the supervisor, left the company and joined Olympic Industries Limited. The market condition of Olympic was not satisfactory and was on the verge of closure. To address the challenge, my ex-boss approached me with a job offer to join Olympic Industries Limited as a product manager in 2003. At the peak of success, joining a sinking company was a risky move. I was in a dilemma whether to stick with success or start selling biscuits and loaves of bread. I accepted the challenge and left Concord Group in 2003, and immediately joined Olympic Industries Limited and began to work on team building, product development, and relaunching strategies to keep the company in the market. The decision to leave success and pursue risk did not go in vain. I was able to turn the tables for the Olympic in the FMCG market, and the re-launch of the Olympics was another key achievement of my life. When the table was turned, the market and industry were astonished. It was hard to believe that the company sustained and that it was rising the ladder of success. At that point, the trending talk

of the industry was who the team was that made the impossible possible. The team became important to the industry, and I, too, enjoyed the privilege of being significant. Currently, Olympic Industries Limited is quite renowned and a successful player in the market.

I came out of the lively workplace fantasy world at the age of 22, and actually started career planning. Though I had many colourful dreams that were not fulfilled in the entertainment industry, and there was no sustainable future ahead, I decided to join an FMCG company. The launch of the Fantasy Kingdom was a revival, and joining Olympic when it was struggling and on the verge of closing was a tough reality check of a competitive market. It was the most difficult moment of my life as well as a crucial learning period. When crafting a career plan for myself, I realized the real jobs were the jobs I used to recognize as vague jobs. The industry, which produces products such as biscuits, chana-chur, and bread, is a big industry full of potential and career growth opportunities. Here is the thing: if you dream of something and realize it by curating the strategies in the right direction, it's a must that your dream will be fulfilled.

5 years later, again, I was on the path of reminiscing about my dream to work at ACI Limited. There was a vacancy for a Brand Manager, and I was interviewed 4 times in a year. Finally, I made it through and started working for ACI Limited in 2005. I was an integral team member in making household insecticides and mosquito coils, being the number one market player. I worked there for 12 years and realized that achieving extraordinary qualities helps you to stand out. When ACI Limited, one of the leading conglomerates of Bangladesh, sold a portion of its portfolio of household brands to a US-based company, I started looking for a new adventure.

As challenges excite me, I was called to Akij Group to discuss a new idea of business in 2016, a totally new business commodity for me. I had faith in myself that I was capable of making it viable and successful, and that is how Akij Steel Mills Ltd and Akij Biax Film Ltd came into my life. During the transition period from Akij Group to AkijBashir Group, I found the capability of the top management under the visionary guidance of Sheikh Bashir Uddin and the quality of impressive, reliable, and durable inventory led me to believe it would be a more successful business empire. Further, I had the privilege to propose the name of the company, which should act as a mode of a differentiator, an idea of the name that is strong and respectable. To add a synergic effect capable of answering diverse questions all by itself, I proposed to add Bashir with Akij and named it AkijBashir Group, and the proposal was accepted. Hence, I started to work as the Director of Operations for Akij Biax Films Ltd. and Akij Steel Mills Ltd. at AkijBashir Group and was promoted to Chief Operating Officer (COO) in January 2025. In the workflow, there is no severe change to share, but new responsibilities have been added.

Throughout my life, I have kept sailing and never stopped, even though my dreams were shattered multiple times. New challenges and new adventures knocked at my door, and one thing kept happening after another. I sailed with the current for a destination instead of sailing aimlessly. My work philosophy is, "Noise and hype creation will not entertain you rather if you really stay true to yourself, if you really stay loyal to your job, if you really love what you do, and have a target in your life that is achievable, a true target, you work towards that. Smart work pays off, not hard work." It is crucial to have a fear of losing in life to be successful. I worked for many difficult businesses, but all the businesses that I handled were the number one in the country. I did not play smart; I played intelligently.

AKIJ BIAX 17TH INTERNATIONAL PLASTICS FAIR (IPF)

The International Plastics Fair Bangladesh 2025, held from February 12 to 15 at the International Convention City Bashundhara (ICCB) in Dhaka, proved to be an extraordinary event, bringing together key players from the global plastic industry. From manufacturers to innovators, the fair showcased the latest advancements in plastic production, packaging, and sustainability. Among the standout exhibitors, Akij Biax Films Ltd. captured significant attention by securing the prestigious first position in the Local Exhibitor category, underscoring the company's commitment to innovation, sustainability and exceptional branding efforts.

As one of South Asia's premier events in the plastics sector, the International Plastics Fair attracted over 800 exhibitors from around the world. The fair served as a dynamic platform for networking, collaboration, and knowledge exchange, allowing professionals to explore the latest trends and groundbreaking technologies shaping the future of plastics. Among the exhibitors, Akij Biax Films emerged as one of the most impressive local participants, with a booth that combined cutting-edge products, forward-thinking branding, and a strong focus on sustainability.

Akij Biax Films' presence at the event was nothing short of remarkable. The company presented its extensive range of products, including Direct Transfer Films (DTF), Thermal Lamination Films (Heat Matte, Heat Gloss, and Soft Touch finishes), and traditional films such as BOPP, PET, CPP, and Stretch Films. What truly set Akij Biax Films apart was its focus on eco-friendly solutions, which resonated with both judges and attendees. The company's commitment to reducing plastic waste and using sustainable materials was highlighted throughout the event, demonstrating its leadership in the industry's shift toward more environmentally conscious practices.



The company's branding strategy was a key highlight. Akij Biax Films created an immersive experience for visitors, combining visually striking displays with informative multimedia presentations. The booth was designed to effectively communicate the company's core values of sustainability, innovation and excellence in packaging solutions. Through engaging digital displays, the company showcased its product offerings while educating visitors on the positive impact of its products on various industries.

Additionally, Akij Biax Films emphasized its dedication to environmental sustainability, showcasing its eco-friendly production processes and initiatives aimed at reducing plastic waste—an issue of growing concern in the global packaging sector. The booth's branding also incorporated local cultural elements, striking a balance between national relevance and international appeal, which made it a standout feature at the fair.

Winning the First Prize in the Local Exhibitor branding category was a significant accomplishment for Akij Biax Films. The award not only recognized the company's exceptional branding efforts but also affirmed its role as a leader in the global plastics industry.

Akij Biax Films' success at the International Plastic Fair Bangladesh 2025 highlights its unwavering commitment to innovation, quality, and sustainability in the packaging industry. The victory solidifies the company's reputation as a leader in the plastic films market, and with continued innovation and dedication to eco-friendly practices, Akij Biax Films is well-positioned to make an even greater impact in the years ahead.

RISING BEYOND: CELEBRATING 2 YEARS OF INNOVATION AND IMPACT WITH AKIJBASHIR GROUP

2 YEARS OF
**RISING
BEYOND**

**TWO YEARS STRONG,
GROWING BEYOND TIME**

In the grand tapestry of progress, only a few stories shine brightly as those fueled by vision, perseverance and an unrelenting pursuit of excellence. AkijBashir Group's journey is one such story—a testament to rising beyond expectations, limitations and the ordinary. As the company celebrates its second anniversary, it reflects on an incredible voyage that has redefined industries, transformed lives and set new standards for innovation and sustainability.

The Spirit of Rising Beyond

From the very first step, the AkijBashir Group has embodied the essence of bold ambition and fearless execution. What began as a dream has now become a movement—a force dedicated to pushing boundaries and reshaping industries. Built on the indomitable legacy of Sk. Akij Uddin and propelled forward by the visionary leadership of Sk. Bashir Uddin, AkijBashir Group is more than just a business; it is an ideology that dares to dream, innovate and inspire.

Redefining Industry Standards

In just two years, AkijBashir has transformed from a promising entity into a powerhouse of innovation. The

company has set new benchmarks in quality, technology and sustainability. With an unwavering commitment to excellence, AkijBashir has emerged as a pioneer in various sectors, elevating the standards of craftsmanship and redefining what is possible.

Its flagship brands, Akij Ceramics and Akij Board, have led the charge in setting new benchmarks, earning the prestigious Best Brand Awards 2024. Meanwhile, ROSA, its sanitaryware brand, has been crowned the Best Sanitaryware Manufacturer in Asia, proving that Bangladeshi excellence can compete on the global stage. These accolades are not just awards; they are milestones in the company's journey toward global leadership.

Sustainability at the Core

At AkijBashir, rising beyond also means taking responsibility for the world it shapes. The company is not just creating products; it is building a sustainable future. Through its commitment to solar and biomass energy solutions, AkijBashir continues to lead the way in responsible manufacturing, ensuring that every step forward is taken with care for the planet. Its green initiatives reflect a promise to future generations: progress without compromise.

Beyond Business: A Commitment to Inclusivity

Rising beyond means making a difference where it matters most. AkijBashir is more than a corporation—it is a force for good. The company is breaking barriers with groundbreaking initiatives like Braille-embossed tiles for the visually impaired and employment programs for third-gender communities. True success is measured not just in profit but in the positive impact it creates, and AkijBashir remains committed to building a society where opportunity knows no bounds.

Looking Ahead: The Future of AkijBashir

As it steps into its third year, AkijBashir is not just celebrating past achievements—it is setting the stage for even greater triumphs. The company will continue to rise beyond, pushing the limits of innovation, expanding its global footprint and fostering an environment where creativity and passion drive progress. The road ahead is filled with endless possibilities and AkijBashir is ready to embrace them with the same resilience and determination that have defined its journey thus far.

This celebration is not just about AkijBashir; it is about everyone who has been part of this incredible journey—its dedicated team, trusted partners and loyal customers. Their belief in the company's vision fuels their passion and together, they will continue to rise beyond expectations.

Two years ago, AkijBashir embarked on a journey to redefine industries, challenge conventions and make a meaningful impact. Today, as it celebrates its second anniversary, it does so with immense pride, knowing that this is just the beginning. The best is yet to come. Here's to rising beyond—toward a future of infinite possibilities, innovation and excellence.

বসন্ত বরণ ১৪৩১



গত ১৬ই ফেব্রুয়ারি, আকিজবশির গ্রুপে বসন্তের প্রথম কর্মদিবসে উৎসব ও আনন্দের রঙে রঙিন হয়ে উঠেছিল আমাদের কর্পোরেট অফিস। নবকুঁড়ির মতো সতেজতা, প্রাণবন্ত রঙের ছটায় ছড়িয়ে পড়েছিল অফুরন্ত ইতিবাচকতার আবহ। এই প্রাণের উচ্ছ্বাসে উষ্ণ বন্ধনের ছোঁয়া এনে দিল “এমপ্রয়ি এংগেজমেন্ট টিম”-এর হাতে তৈরি শুভেচ্ছা বার্তা এবং অপরাধ সৌন্দর্যের প্রতীক জারবেরা ডেইজি ফুল। উৎসবের উজ্জ্বলতা ও আনন্দের বার্তা বহনকারী এই হলুদ জারবেরা ডেইজি-তে প্রাণচঞ্চল হয়ে উঠেছিল আমাদের সহকর্মীদের কর্মস্থল, ছড়িয়ে পড়েছিল আশাবাদের আলো।

আকিজবশির গ্রুপ সব সময়ই নিষ্ঠার সাথে বিশ্বাস করে— সংগঠনের প্রাণ হচ্ছে এর মানুষ। তাই আমাদের ঐতিহ্যের শিকড়ে সজীব সংযোগ স্থাপন এবং পারস্পরিক বন্ধনকে আরো দৃঢ় করার সুযোগ অব্যাহত করে চলেছে এ প্রতিষ্ঠান। সততা, সমৃদ্ধি ও সংস্কৃতির বন্ধনে আমরা এগিয়ে চলছি একসাথে, নবপ্রাণের এই ঋতুবদলের আনন্দে।

POHELA BOISHAKH 1432

CELEBRATION AT AKIJBASHIR GROUP

TRADITION THAT UNITES, JOY THAT INSPIRES



At AkijBashir Group, the celebration of Pohela Boishakh tasted like the sweet nostalgia of childhood treats and the refreshing zest of new beginnings!

On April 13th, 2025, our corporate office came alive with the joyous celebration of Pohela Boishakh. The day began with the heartfelt exchange of Bengali New Year greetings and a delightful gift cone filled with nostalgic food items like Muri Murki, Til er Naaru, and Gur er Murali which was presented to each employee at the beginning of the day. This thoughtful gesture set the tone for a day immersed in the vibrant tapestry of Bengali culture.



The celebration's highlight, the Boishakhi Mela, was thoughtfully curated by the Group HR Department to enhance the tinge of this festival. Employees were strolling through stalls filled with beautiful clothes from our own Samantaral, an initiative to empower third gender people of Bangladesh taken by AkijBashir Group. Accessories and home decor items were showcased by Farin Boutiques and Shundor Rong, while the air was filled with the tempting aromas of Choto Fuchka, Bhelpuri, Peyara Makha, Kashmiri Achar and classic treats from Chaarulata Food Item. The joy was enhanced with the refreshing juices from Mom's Menu and delicious traditional Kulfis from Kulfido.



The wind of happiness and joy had reached our Akij Steel Mills, Particle Board 1 and Polymer factories as well situated in Manikganj. They played different exciting games to keep up with the festival among the employees organized by our Factory HR, Admin and Compliance department.



More than just a celebration, it was a day that truly brought our employees together, reminding us of the rich Bengali culture and strengthening the bonds within our AkijBashir Group family. Days like these, filled with pure happiness and shared joy, are what make Simpletree Lighthouse, the esteemed head office, so special.

HABIT TO CELEBRATE THE LIFE



DILRUBA SHARMIN KHAN

Director, Group HR
AkijBashir Group

The impact of habits on performance is more inevitable than any other intelligence, decision-making, luck, or talent professionals have. Despite this realization, we struggle to balance the influence of habits over our desired results, those we dream of achieving.

Actually, our habits are so powerful that we cannot be summoned.

For a long time, different schools of thought have been distilling scientific research on how habits work into engrossing narratives about us. There is a famous book by Charles Duhigg, namely 'The Power of Habit,' which has shown how to build the right habits, change the patterns we dislike and transform. Here, Charles explains that it is just like science, which lays out habit formation in a practical way.

Let us learn how to develop our own effective habits with skill instead of willpower, with which we can master every habit. We could call this skill "the one who rules them all, the habit of all habits". We need to know the following eight powerful skills for building our own effective habit, which will lead us eventually to high performance:

1. Identify where we are not getting the results we need
2. Learn the Habit Loop – cue, routine, and reward
3. Simplify the routine, so it is easier to do
4. Create a prompt or trigger
5. Get rid of or avoid the cues that trigger bad routines

6. Identify the psychological drives behind our habits
7. Become both the scientist and the subject
8. Use visualization to increase our reps

Whenever, we will be equipped with power of habit that will impact our organization as well. It helps the organizations to meet challenges related to agility, adaptability, efficiency, engagement, quality, safety, skill development and many more.

Agility & Adaptability

The case study of Travis Leach, who made a dramatic change after learning a few skills at Starbucks, demonstrates how simple shifts in habits can drastically alter workplace performance and life outcomes. Travis Leach's background painted a picture of a challenging childhood scarred by his parents' struggles with drug addiction. The lack of a positive familial influence delayed his growth, earning him the label of a spoiled child. Travis's early years were marked by deception, starting from a young age when he began lying to his own parents.

By the time Travis reached sixteen, he had already made the decision to drop out of high school due to relentless bullying. The constant harassment and mistreatment he faced prompted him to seek a change by relocating. He took up jobs at places like a car wash, McDonald's, and Hollywood Video, but his temperamental nature did not bode well for

customer service roles. Instances of outbursts and emotional breakdowns were not uncommon for Travis, making it a struggle for him to hold down a job.

It was not until a chance of encounter with a customer at Hollywood Video that Travis's life took a turn. The customer, who saw potential in Travis, recommended him for a position at Starbucks, leading him to ultimately become a barista at a new store. Over the years, through dedication and guidance from Starbucks' training programs, Travis transformed into a successful manager overseeing multiple Starbucks locations with a considerable staff and revenue under his purview.

By instilling in him crucial life skills and fostering a culture of discipline, Starbucks played a significant role in shaping Travis's personal and professional growth. The company provided him with the tools to navigate challenges, manage his emotions and exhibit unwavering willpower. For Travis and many others, Starbucks emerged as a beacon of learning and development, offering essential life lessons that traditional institutions may have overlooked. The impact of Starbucks' training programs extended beyond just professional success, influencing individuals like Travis to strive for personal excellence and resilience.

Efficiency

Habits are automatic routines that occur with very little thought or effort.

Workers at the Alcoa Corporation, USA, automated a behavioral safety routine that dramatically improved efficiency, productivity, and revenue.

Quality & Safety

Organizations do not instill workplace behaviors simply because leaders order it. Only by implementing measures and learning that foster habit formation can successfully help employees meet quality, safety, regulatory, or cultural standards.

Engagement

As people increase their ability to build good habits, they become more engaged in work and life and take greater responsibility for outcomes.

Skill development

When employees know how to leverage the power of habit, they can quickly adopt new skills and turn them into habits.

As we are trying to envision the type of leader we want at AkijBashir Group, the book 'The Power of Habit' by Charles Duhigg will greatly influence our thought processes. We must acclaim to see leadership in the form of influence and understanding human behavior. Embracing path-goal theory as a key framework for our leadership development is an absolute hunch back for us.

The Habit-Driven Leadership Approach

To my understanding, the importance of reading books that can help shape our thoughts on all things business, leadership, and overall becoming a better version of ourselves. 'The Power of Habits' sheds light on how habits, once formed, can significantly shape outcomes. Duhigg explains, "The brain cannot decipher good habits from bad." This concept is extremely important whenever it comes to leadership because habits influence decision-making, behavior, and success within one's career.

We have to acknowledge the importance of self-awareness and self-reflection. At times, it is equally important to sit and think about the decisions being made rather than making decisions based on impulse. By understanding how my habits can influence my behavior, I can work towards breaking bad habits and introducing positive ones that align with my professional and personal goals. I have come to the realization that the type of leader I want to be is one that is consistent, driven by

authenticity, and purposeful. Additionally, Duhigg's breakdown of the habit loop—cue, routine, and reward—encourages me to think about how I can improve my habits throughout my work life. By identifying and altering the routines that may be hindering my growth or my team's development, I can develop an environment where positive behaviors are ingrained in my daily practice.

The Influence on our Leadership Philosophy

Our leadership philosophy evolves tremendously because of the combined efforts of our readings, observing others. Successful others in particular are valuable in showing us firsthand experiences of growth in our own development—how observing others and adapting to new environments played a pivotal role in own development. Leadership is all about influence and how we shape others by our actions, decisions and ability to adapt.

I have personally realized that my leadership philosophy must be grounded in adaptability and continuous learning. Just as habits can be reshaped, so can leadership styles. Leaders must remain open to new experiences and perspectives, and I plan to adopt this mindset as I move forward in my career. Others' stories resonate with me because it shows that leadership growth often happen in unexpected ways, through transitions and learning from those around us.

Unlocking Potential through Goal-Oriented Leadership

As I reflect on all of our previous learning that vibrated the most with me was the Path-Goal theory. The theory emphasizes that leaders play a huge role in helping their team members achieve their professional goals. As a leader,

it is my responsibility to layout the goals for my team and provide guidance to get through them.

Whenever I relate this lesson to the book, 'The Power of Habits,' it explains the importance of developing good habits early on. Whether it's encouraging daily planning, fostering collaboration, or promoting a culture of continuous growth, our role as a leader is to guide our team in creating positive routines. Our approach to leadership, particularly must emphasis on learning and observing from others. By observing our co-worker's challenges, we can better support our team's journey toward their goals. Let them highlight the importance of stepping out of comfort zones, both personally and professionally.

Steps to Implement These Lessons

Whoever, will adhere the following steps, will move towards the path of being a successful leader

1. Develop self-awareness
2. Create a habit of continuous learning
3. Apply the Path-Goal Theory

Our learning and insights from numerous examples have solidified the steps we need to take to become exceptional leaders. By implementing actionable insights, strive to be the kind of leader who inspires others by fostering a growth-oriented environment and cultivating positive habits. By adopting these habits, we can confidently envision a more promising future, knowing they will positively impact our careers and lead us to success.



THE PRICE OF INEQUALITY: HOW TODAY'S DIVIDED SOCIETY **ENDANGERS OUR FUTURE**



MOHAMMAD ZAHANGIR ALAM

Head of Market Intelligence
AkijBashir Group

Inequality is like a bad haircut—it's obvious, it's annoying, and it's not going to fix itself. But with the right approach, we can turn it into something a little more stylish. Let's work together to make sure everyone gets a slice of the pizza—not just the crust.

And just like that pizza situation, inequality in markets can have some serious consequences. Let's ensure everyone benefits, not just a privileged few. Let's explore this topic with humor and examples from Bangladesh.

1. Reduced market efficiency: When the rich call the shots

Inequality can lead to market distortions and inefficiencies. This can result in monopolistic practices, barriers to entry for smaller competitors and the allocation of resources based on the preferences of the wealthy rather than the needs of society as a whole. As a result, market competition may be suppressed, leading to reduced innovation, higher prices and lower quality goods and services.

Imagine a game of Monopoly where one player owns all the properties, and the rest are just circling, hoping for a miracle. That's what happens when wealth is concentrated in the hands of a few.

Reduced market efficiency: The rich call the shots

Monopolistic Tendencies

Wealth concentration distorts markets and stifles innovation. Prices skyrocket, limiting consumer choices. In Bangladesh, the telecom industry mirrors this, with a few companies dominating and raising prices.

Shkreli Example

Remember Martin Shkreli jacking up the price of a life-saving drug? That's like your local rickshaw driver suddenly charging 500 taka for a 5-minute ride. Not cool, Shkreli. Not cool.

Remember when Martin Shkreli jacked up the price of a life-saving drug from 13.50 to 750 per pill? That's like your local rickshaw driver suddenly charging 500 taka for a 5-minute ride. Not cool! Shkreli. Not cool!

In Bangladesh, the telecom industry has seen similar monopolistic tendencies. When one or two companies dominate the market, prices for data and calls can skyrocket, leaving consumers with fewer choices and lighter wallets. It's like trying to buy a SIM card, only to find out the best deals are reserved for the 'VIPs.'

2. Unequal access to opportunities: The VIP club of entrepreneurship

Limited access to education, capital, and networks can prevent aspiring entrepreneurs and businesses from fully participating in the market. This not only curbs economic

Unequal Access to Opportunities: The VIP Club

1 Silicon Valley Scenario

In Silicon Valley, venture capital is an exclusive club, often excluding women and minorities. This limits diverse entrepreneurial opportunities.

2 Bangladesh Startup Scene

Bangladesh's startup scene faces similar hurdles. Funding access is challenging without connections or a prestigious degree. It's like selling fuchka in a five-star hotel—possible, but you'll need some serious connections.



growth and innovation but also perpetuates the concentration of wealth and power in the hands of a privileged few, further widening the gap between the rich and the poor.

In Silicon Valley, getting venture capital is like trying to get into an exclusive club where the bouncer only lets in people who look like Mark Zuckerberg.

In Bangladesh, the startup scene is booming, but access to funding is still a hurdle for many. If you're not from a well-connected family or don't have a degree from a fancy university, good luck getting that investor meeting. It's like trying to sell fuchka in a five-star hotel—possible, but you'll need some serious connections.

3. Financial instability: When the Jenga tower collapses

Inequality can lead to financial instability, like a game of Jenga where the blocks are made of dodgy mortgages and risky investments. When the tower falls, everyone gets crushed—but the poor get crushed harder.

The 2008 financial crisis, triggered by the collapse of the subprime mortgage market, highlighted how inequality can contribute to financial instability. Predatory lending practices

targeted at low-income borrowers, coupled with speculative activities in complex financial instruments, led to a housing bubble and subsequent market crash. The crisis disproportionately affected marginalized communities, exacerbating wealth disparities and widening the gap between the rich and the poor.

The 2008 financial crisis was like a global game of Jenga gone wrong. In Bangladesh, the microfinance sector has faced similar issues. When loans are given out without proper checks, it can lead to over-indebtedness and financial crises for low-income households. It's like lending your cousin money for a business idea, only to find out he spent it all on biryani.



Financial instability: When the Jenga tower collapses

Jenga analogy

Inequality leads to financial instability, like a Jenga game with risky investments. When it collapses, the poor suffer the most.

2008 crisis

The 2008 financial crisis exemplifies this. In Bangladesh, microfinance faces similar issues with unchecked loans leading to over-indebtedness.

4. Diminished consumer demand: When wallets go on a diet

When most people can't afford to buy stuff, the economy slows down. It's like throwing a barbecue where no one shows up because they're all too broke to buy charcoal.

In Bangladesh, the rising cost of essentials like rice, oil and gas has left many households with less disposable income. When people can't afford to buy non-essentials, businesses suffer. It's like trying to sell ice cream in winter—good luck with that.



Diminished consumer demand: When wallets go on a diet



When most people can't afford to buy, the economy slows. In Bangladesh, rising costs of essentials reduce disposable income, hurting businesses.



It's like throwing a barbecue where no one shows up because they're all too broke to buy charcoal. It's like trying to sell ice cream in winter—good luck with that.

5. Social unrest and political instability: When people get fed up

When inequality gets too extreme, people start protesting. It's like a game of musical chairs where everyone realizes the rules are rigged, and they're not having it anymore.



Social unrest and political instability: Fed up

1 Extreme inequality

Extreme inequality leads to protests. The Arab Spring was fueled by economic grievances. In Bangladesh, corruption and unequal access to resources cause unrest.

2 Bus driver strike

It's like when your local bus driver decides to go on strike because he hasn't been paid—except on a national scale.

The Arab Spring was fueled by economic grievances. In Bangladesh, issues like corruption and unequal access to resources have led to protests and strikes. It's like when your local bus driver decides to go on strike because he hasn't been paid—except on a national scale.

6. Undermined social cohesion: The party no one wants to attend

Inequality can make society feel like a party where some people are popping champagne while others are stuck with flat soda. It's hard to have fun when you're the one stuck in the corner.

High levels of inequality can erode social cohesion within markets, leading to mistrust, resentment and polarization among different social and economic groups. This can undermine cooperation and collaboration, making it harder to address shared challenges and pursue collective goals. In turn, weakened social cohesion can hinder market functioning and impede efforts to foster inclusive growth and development.



Undermined Social Cohesion: The Party No One Attends

1 Divided Society

Inequality creates a divided society. In Bangladesh, the contrast between affluent Gulshan and informal Korail highlights this stark divide.

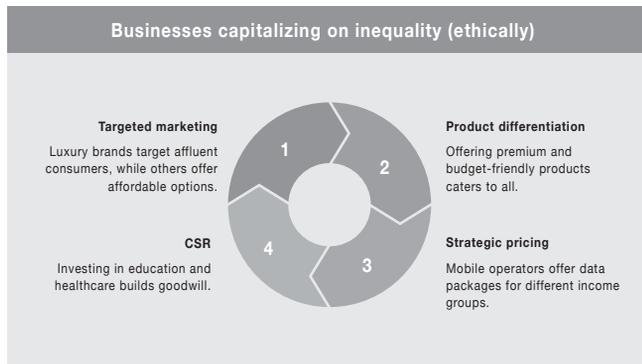
2 Game of Tag

It's like trying to play a game of tag where some players have a head start, and others are still tying their shoelaces.

In Bangladesh, the divide between the affluent neighborhoods of Gulshan and the informal settlements of Korail is stark. While some enjoy luxury, others struggle for basic services. It's like trying to play a game of tag where some players have a head start, and others are still tying their shoelaces.

How businesses can (ethically) capitalize on inequality

Now, let's talk about how businesses can use inequality to their advantage—without being total jerks.



Targeted marketing: In Bangladesh, luxury brands like Aarong target affluent consumers with high-end products, while brands like Bata offer affordable options for the masses. It's like selling both caviar and fuchka—there's something for everyone.

Product differentiation: Companies like Pran offer everything from premium juices to budget-friendly snacks. It's like having a menu with both lobster and dal bhaat—catering to all tastes and wallets.

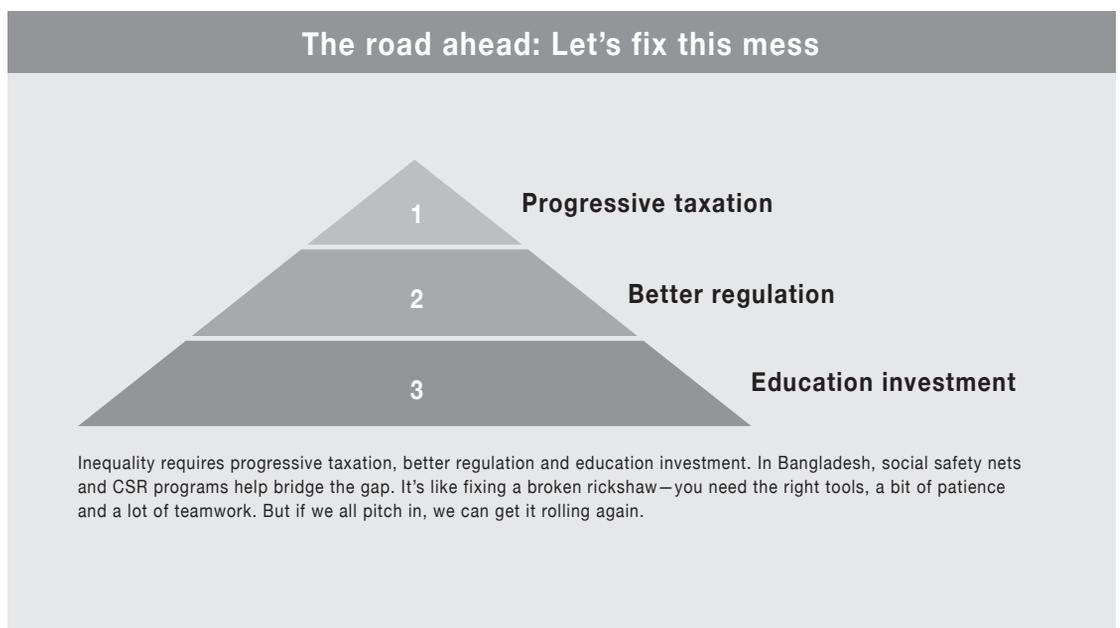
Strategic pricing: Mobile operators like Grameenphone offer different data packages for different income groups. It's like selling both first-class and economy tickets—same destination, different prices.

Exclusive access: Brands like Walton offer limited edition products to create a sense of exclusivity. It's like having a VIP section at a concert—everyone wants in, but only a few can afford it.

Corporate social responsibility (CSR): Companies like BRAC invest in education and healthcare, building goodwill while addressing inequality. It's like being the friend who shares their pizza—everyone loves you for it.

The road ahead: Let's fix this mess
Inequality isn't going away overnight, but we can take steps to make things fairer. Progressive taxation, better regulation, and investing in education are all part of the solution. In Bangladesh, initiatives like the government's social safety nets and private sector CSR programs are helping to bridge the gap.

It's like trying to fix a broken rickshaw—you need the right tools, a bit of patience and a lot of teamwork. But if we all pitch in, we can get it rolling again.



ROLE OF AI IN RESHAPING THE FUTURE OF HR



REJAUL BASHAR

Senior Manager, HR, Admin and Compliance
Akij Glass Industries Ltd.

Artificial Intelligence (AI) is winning more hearts and minds at work. 50% of people are now using some form of AI. 60% of them trust robots more than their supervisors and turned to robots instead of their supervisors for advice.

The idea that AI will replace humans by 2030 is more like a myth than reality. AI will augment Human capabilities allowing them to focus on more strategic and creative aspects of their roles while AI handles routine and data-driven activities.

In a survey of 250 business leaders, a percentage of executives cites that AI will augment products (features, functions and performance of products/services) by 44% while replacing human capital through automation by 24%.

In HR, AI can be used for managing Recruitment, Performance Management, Learning & Development, Employee Engagement, Reward Management and reduce administrative tasks and allow HR Managers to engage in strategic role within their organization. Examples of AI impact in HR.

- Workforce Planning: AI can predict future staffing needs, analyze workforce trends, and help HR plan for long-term organizational goals.

- Sourcing: Uncover candidates with the best match job fit. Machine Learning Algorithms learn synonymous words that are commonly used in resumes and match with the required skills sets.



Benefits of Artificial Intelligence in Workplace

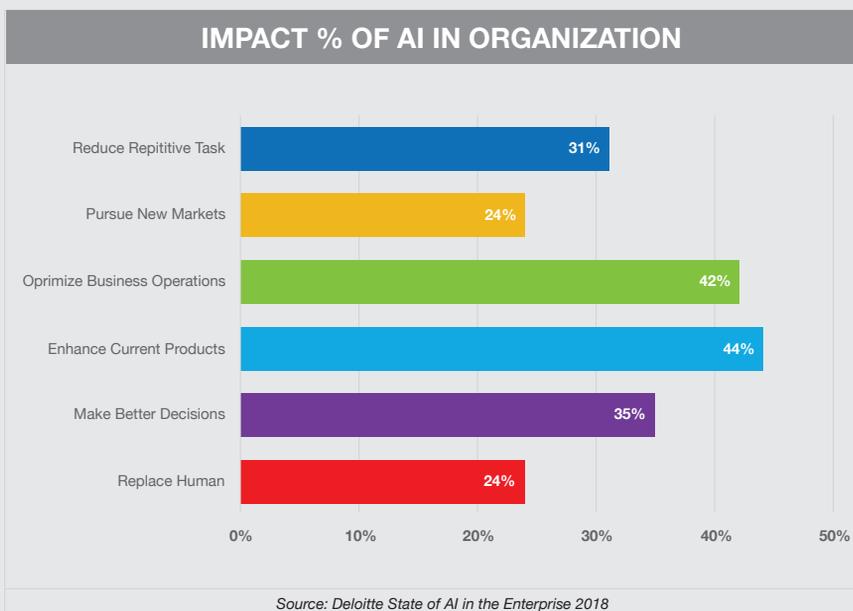
DatabaseTown.com

- Increased Efficiency and Productivity**
AI-powered automation helps streamline routine and time-consuming tasks, allowing employees to focus on more complex and value-added activities.
- Enhanced Decision Making**
AI algorithms can identify patterns, extract insights, and provide data-driven recommendations, empowering decision makers with accurate and timely information.
- Streamlined Business Processes**
Artificial intelligence can automate repetitive and rule-based tasks, such as data entry, document processing, and inventory management.
- Improved Customer Experience**
AI-driven personalization and recommendation engines enhance the customer experience by providing tailored product recommendations and personalized interactions.
- Automation of Repetitive Tasks**
Repetitive and mundane tasks can be automated with the help of AI, freeing up employees to focus on more creative and strategic endeavors.
- Augmented Workforce**
AI-powered tools can assist employees in performing their tasks more efficiently, providing real-time insights and automating complex calculations.
- Enhanced Data Analysis**
AI algorithms can detect patterns, trends, and anomalies in data sets, enabling businesses to make data-driven decisions.
- Workplace Safety and Risk Management**
AI-driven systems can monitor and analyze data from various sensors to identify potential hazards or anomalies in real-time.

DatabaseTown.com

- Job Recommendation: Prospective candidates receive automatic recommendations from the employer to apply for job openings.

- Helping Candidates: Interview process is controlled by AI, from scheduling, rescheduling, sending reminders, sharing notes, and resources. By using chat bot/virtual assistant, candidates gather knowledge about the company, compensation, benefits, and its culture etc.



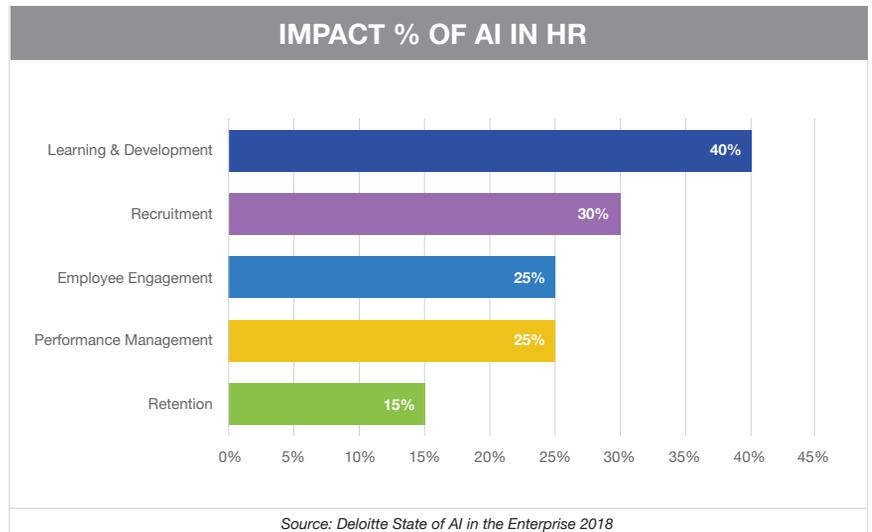
- **Assist Hiring Managers:** Reminding upcoming interviews and provide details on prospective candidates and prepare target questions. By using data, AI compares candidates with others who have succeeded in similar roles and offer individualized salary by analyzing the local market and its competitors.

- **Job Offering:** AI uses HR data to calculate a candidate's likelihood to accept a job offer, performance outcomes and estimate expected tenure.

- **Administrative Automation:** Digital Assistant guides the new hire to follow onboarding steps and proactively suggest next steps. AI helps to automate the delivery and receipt of necessary paperwork, company policies and login information.

- **Performance Management:** AI tools can analyze employee performance data, provide real-time feedback and help managers identify areas for improvement.

- **Mentoring:** Assist people to map their own career path, understand skills, performance gaps, suggest courses or readings and equip necessary tools to encourage learning and career progression.



In a survey, 81% of HR Managers said that it is very challenging to keep pace with technological changes at work. It is more important now than ever to understand the ways in which AI is reshaping the workplace.

Source: World Economic Forum, Deloitte, HEC Paris.



IOT-BASED PRODUCTION MONITORING

JANATA AND SADAT JUTE INDUSTRIES LIMITED



MD. BAIZID MOLLA

Production Officer (JFP-108)
Janata Jute Mills Limited, Faridpur

Janata and Sadat Jute Industries Limited, a proud sister concern of AkijBashir Group, is one of the leading jute mills in Bangladesh, specializing in the production of high-quality and fine count of jute yarn. Janata Jute Mills and Sadat Jute Industries are known for its advanced production facilities, dedicated workforce and continuous innovation to meet global market demands.

In today's rapidly evolving industrial landscape, the integration of technology has become a necessity rather than a luxury. Traditional industries, such as jute manufacturing, are also experiencing a technological transformation. One of the most significant innovations in this space is the IoT-based production monitoring system which enables real-time data collection and analysis to enhance efficiency and productivity. The Janata and Sadat Jute Industries installed this system that is fundamental different from another jute industries in Bangladesh.

An IoT-based production system like Premier Ultimo Ring Data System consists of interconnected devices, sensors and cloud computing technology that provide real-time data insights into the production process. These systems help monitor machine performance, energy consumption, quality control and streamlined operation.

Such systems collected data through smart sensors, send it to cloud-based analytics platforms, and provide real-time insights via dashboards and



Figure: Fine count jute yarn ready for precision winding in Faridpur plant

mobile applications. Manager can use this data to make informed decisions, and optimize production output.

Application of IoT in Jute Production:

- **Real-Time Machine Monitoring:** It enables continuous monitoring of production, tracking parameters such as speed, doffing time, ends-break and operational efficiency.
- **Energy Management:** By tracking energy consumption patterns, IoT solutions help identify areas where power usage can optimize, this not only reduces operational costs but also aligns with sustainability goals by minimizing energy waste.

- **Workforce Efficiency:** IoT solutions can track worker productivity and help to identify idle spindles easily.

Benefits of IoT in Jute Mills:

- **Increase Efficiency:** Real-time monitoring and predictive analytics reduce downtime, ensuring continuous production without major disruptions.
- **Data-Driven Decision Making:** Manufacturer can make strategic decisions based on accurate, real-time data rather than guesswork. This leads to improved productivity and resource management.

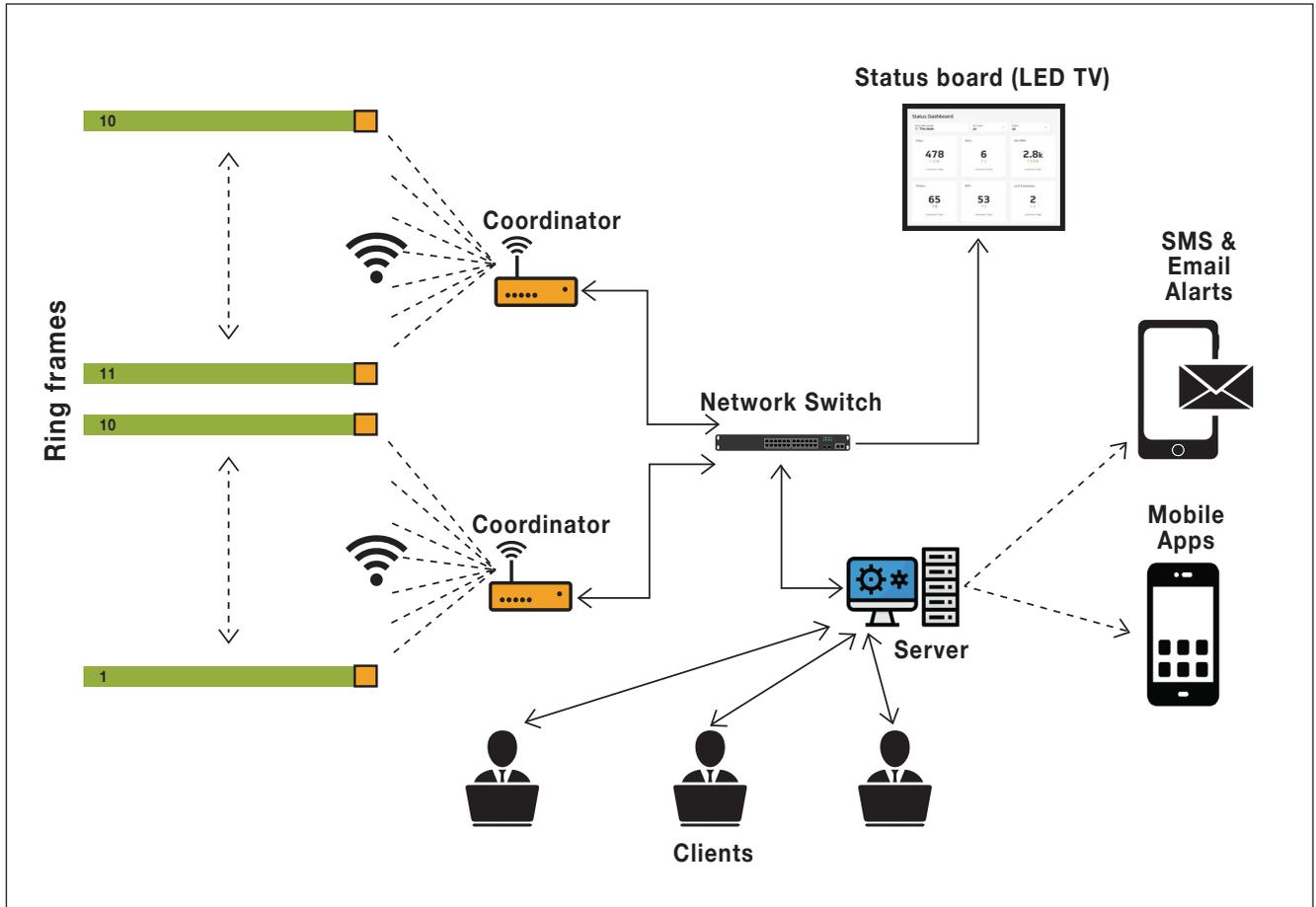


Figure: A macro view of IoT-based production monitoring system

- Sustainability and Environmental Impact: By reducing waste and energy consumption, IoT helps the jute industry move towards more sustainable production practices.
- Challenges and Future Prospects: While the benefits of IoT in jute

manufacturing are clear, there are challenges such as high investment costs, the need for employee training and need the need for real time active concern and implementation mindset who make decision in production floor such as manager or other responsible persons.

Looking ahead, the integration of AI and machine learning with IoT will future enhance automation, predictive analysis and smart manufacturing in the jute industries. Companies like AkijBashir can leverage these innovations to maintain a competitive edge in the global market.

MANAGERIAL EXCELLENCE TRAINING PROGRAM SUCCESSFUL COMPLETION CELEBRATED WITH AWARD & CERTIFICATE GIVING CEREMONY



MOHAMMAD SARWAR ALAM

Manager, Internal Audit
AkijBashir Group

In a grand celebration of growth and achievement, the participants of the Managerial Excellence Training Program marked their successful completion with a prestigious Award and Certificate Giving Ceremony. This event, held on 23rd January, 2025, at Simpletree Lighthouse Level-15, highlighted the hard work, dedication and commitment of managers who have honed their leadership and managerial skills through an intensive and transformative learning journey.

A comprehensive program for future leaders

The Managerial Excellence Training Program focused on a broad range of topics comprised of 4 (four) sessions that are critical for effective leadership and management. Over the course of the program, participants were immersed in key areas of leadership development, including strategic decision-making, conflict resolution, team dynamics, communication strategies and performance management.

The curriculum also emphasized the importance of emotional intelligence, coaching and mentoring to develop leadership qualities that foster a collaborative and high-performing organizational culture. By blending theory with practical exercises, role-playing, case studies and interactive discussions, the program ensured that participants not only gained theoretical knowledge but also honed their ability to apply it in real-world scenarios.

Participant engagement and growth

Throughout the course, participants demonstrated a remarkable level of

engagement and enthusiasm. They actively participated in group discussions, shared personal experiences, and collaborated with peers to solve complex managerial challenges. The interactive nature of the program created a dynamic learning environment where participants could learn from each other's strengths and insights.

During training, we have been introduced with lots of new terms.

Such as-

1. VUCA-Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity.
2. 5 'D's of time & priority management- Do, Decide, Delegate, Delete.
3. Type of Circle-Circle of Control, Circle of Influence, Circle of Concern.
4. SMART goal- Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Timebound.
5. Onion of ownership- mindset, Self Ownership, Team Ownership.
6. DISC human personality- Dominant, Influential, Steady, Compliant; Anyone can participate free Disc test through this link: <https://discpersonalitytesting.com/free-disc-test/>
7. 5 'O's of Coaching- Objectives, Overview, Options, Obstacles & Outcome.

Feedback from participants has been overwhelmingly positive, with many highlighting how the program helped them strengthen their leadership capabilities and improve their problem-solving skills. Many also reported enhanced confidences in their ability to manage teams, make informed decisions and drive positive organizational change.

Expert trainer and facilitator

The success of the program was largely attributed to the expertise and dedication of the trainer and facilitator Mr. Ahmed Pasha. This professional brought years of experience in leadership, management and organizational development, providing participants with invaluable knowledge and guidance. His approach, which combined practical insights with real-time examples, helped participants relate course concepts to their daily responsibilities as managers.

Words of inspiration from senior leaders

The ceremony included inspiring speeches from senior executives and training program facilitators. These leaders praised the participants for their perseverance throughout the program and underscored the importance of continuous development in becoming an effective and visionary manager.

One of the seniors commented that the Managerial Excellence Training Program was not just about learning new skills—it's about shaping the leaders of tomorrow. They celebrated not only the completion of the program but also the new possibilities that await each of us as we step into leadership roles with confidence and expertise.

Celebrating the accomplishments

The ceremony, attended by senior leaderships, program facilitators and fellow colleagues, recognized the hard-earned accomplishments of the participants.

The event was filled with pride and excitement as managers were honored for their dedication to personal and professional growth.

In addition to receiving certificates, top ten participants were also awarded special crest for outstanding achievements in final assessment.

A bright future for participants

As the ceremony came to a close, the Participants were filled with a sense of pride and accomplishment. The skills and insights they gained throughout the program have equipped them to tackle complex managerial challenges, inspire teams, and drive organizational success. Many shared how the training had broadened their perspectives and empowered them to make better, more informed decisions in their daily work.

With the new knowledge and tools at their disposal, these managers are ready to implement positive changes, lead with clarity and take on greater responsibilities. Their completion of the Managerial Excellence Training Program is just the beginning of their journey toward becoming the visionary leaders of tomorrow.

Looking ahead

As the program continues to grow, future cohorts of managers will have the same opportunity to gain valuable skills and experience. The award and certificate giving ceremony marks the end of this cycle, but the commitment to fostering leadership excellence remains unwavering. The graduates of the Managerial Excellence Training

Program are not only better equipped to lead their teams to success but also play an integral role in shaping the future of their organizations.

Conclusion

The successful completion of the Managerial Excellence Training Program, celebrated with an awards ceremony, represents a significant achievement for all participants. Their hard work, dedication and pursuit of excellence have paid off, and they are now poised to make a lasting impact in their roles as leaders. With their new knowledge, skills and credentials, these graduates are ready to rise to the next level of success in their careers.



THE SOUNDTRACK OF MY LIFE A JOURNEY THROUGH MUSIC



SHAHRIAR HOSSAIN NILOY

Executive Sales
Akij Biax Films Limited

Music has been an inseparable part of my life since I was seven years old. It all started when I first encountered James's songs, which ignited a spark within me and inspired me to sing. Encouraged by this newfound passion, I joined a local music academy, where I refined my vocal skills and learned to play the harmonium. These early days of practice and performance became the foundation of my musical journey. During my school years, I had the privilege of performing as a vocalist at various events, earning numerous awards and immense appreciation from peers, teachers and audiences. Each performance deepened my love for music and motivated me to dream bigger.



our confidence. It was during these formative years that I truly discovered the power of music to connect with people and evoke emotions.

In college, my journey took a significant leap forward when I was elected as the president of the Cultural Club at Dhaka Imperial College. Leading the club gave me the platform to organize and participate in a wide range of musical initiatives. It also allowed me to refine my leadership skills while exploring my creative potential. College performances became memorable highlights of my early career.

My university years at American International University-Bangladesh (AIUB) further broadened my horizons. I joined the AIUB Performing Arts Club (APAC) Cultural Club and within a year, was entrusted with the role of Head of Music. This role opened doors to collaborate with some of Bangladesh's most iconic musicians, including Ayub Bachchu, Bappa Mazumdar, Arnob and many more headliner artists. I also had the

privilege of performing at major university events hosted by institutions such as Dhaka University, North South, East West, BRAC, IUB, Daffodil and many more universities. These experiences solidified my reputation as a versatile performer capable of engaging diverse audiences.

After completing my academic journey, I stepped into the corporate world while continuing to nurture my passion for music. My career began at PRAN-RFL Group, where I frequently performed at corporate events. It was during this time that I began to approach corporate shows more professionally, carefully considering factors like budget, location and timing to ensure each performance met my standards.

My transition to AkijBashir Group marked another significant chapter in my journey. At the AkijBashir Family Day, my performance received heartfelt recognition and overwhelming appreciation from my colleagues and superiors. Since then, I have been actively performing at various events for different ventures under the AkijBashir Group, solidifying my presence in the corporate music scene.

This journey, blending passion and profession, continues to inspire me to create meaningful connections through the universal language of music.



As I transitioned to high school, I developed a keen interest in playing the guitar. This led me to form a band with my school friends, where we brought our shared passion for music to life. We performed iconic band songs by some renowned groups such as Artcell, Nemesis, Warfaze, Aurthohin and many more rock bands. Our performances quickly gained traction, and the overwhelming response from audiences boosted

FINALE OF MANAGERIAL EXCELLENCE TRAINING

AkijBashir Group strives to be portrayed as one of Bangladesh's finest representatives of employee citizenship behavior with successive development and empowerment. As part of its mission, on 23 January 2025, it concluded a six-month comprehensive training program with its nominated individuals from its managerial staff.

At Simpletree Lighthouse, AkijBashir Group organized the Finale Ceremony of the training program, which included a robust final assessment, an award ceremony and cultural occurrences. Dilruba Sharmin Khan, Director of the Human Resource Department, delivered a salutatory oration, followed by a brief manifestation of the journey of the Managerial Excellence Training Program. The training program was designed with precision and equipped with



progressive knowledge on leadership, team building, strategic planning and execution, informed decision-making, complex problem solving, conflict management, negotiation, performance management and employee development. This program was a testament to the employees for facilitating continuous motivation that interlinked with personal and professional growth. AkijBashir Group stands out for its unwavering commitment to enriching our operational efficiency and organizational culture.

The esteemed ManCom of AkijBashir also shared the podium with motivational and impactful orations that inspired the participants. Ahmed Pasha, the trainer of the comprehensive program, received appreciation for his support from the ManCom. Likewise, the top ten were rewarded with achiever crests and gold-colored certificates, and among them, the top three were also appreciated with gift cards. The remaining participants received white



colored certificates for their participation based on the criteria. This training program is a roadmap for AkijBashir Group to establish a culture where training is welcomed and appreciated by the participants.

The performances of the cultural program recast the ambiance into a joyous spirit. The talented employees of AkijBashir Group, Mr. Mohammad Kourshed Alam, Mr. Md. Mofijul Hossain Iraz, Mr. Md. Shahriar Hossain Niloy, Ms. Saiyara Islam, and Ms. Saara Yusuf Brishty ignited the stage with their incredible and melodious singing. The cheerful ambiance motivated Ahmed Pasha to join and play a fine tune through his mouth organ. This ceremony not only recognized the participants but also acted as a medium to strengthen bonds among employees.

The insights our employees amassed and the experience they had throughout the journey of this training and development program have equipped the AkijBashir Group and its robust managerial community with a roadmap to working together as a resilient team, shaping tomorrow's ray of a sustainable and prosperous future.



LUMINO ACRYLIC BOARD & GLASS ACRYLIC BOARD

AKIJ BOARD REDEFINING BEAUTY AND
RESILIENCE IN MODERN SURFACING SOLUTIONS



Akij Board, part of the esteemed AkijBashir Group, is excited to introduce two groundbreaking additions to their Lumino Brand: Lumino Acrylic and Lumino Glass Acrylic Board. These premium surface solutions bring a perfect blend of beauty and durability to furniture, interior design and commercial spaces. Lumino Acrylic Board, Bangladesh's first PUR hot-melt adhesive bonded acrylic board, boasts luxurious high-gloss and matt finishes with exceptional scratch, scour and chemical resistance. With UV stability and thermoformability, it's a top pick for kitchen cabinets, decorative panels and retail displays, needing no polishing—just peel off the protective film for a pristine, long-lasting surface. Alongside it, Lumino Glass Acrylic Board debuts with a crystal-clear, glass-like elegance and lightweight strength. Matching its counterpart's resilience with scratch resistance, UV stability and easy maintenance, it's perfect for sleek furniture and refined interiors. Both offerings under the Lumino banner reflect Akij Board's commitment to eco-friendly, versatile design, delivering stunning aesthetics and robust performance. Whether enhancing modern homes or bold commercial projects, Lumino Acrylic and Lumino Glass Acrylic Board are set to inspire creativity and elevate standards. Contact us today to explore how these new launches can transform your next vision!

LAUNCH CAMPAIGN FOR SIERRA WALL TILES

REDEFINING ELEGANCE IN INTERIOR DESIGN

Akij Ceramics proudly unveils the Sierra Wall Tiles, a groundbreaking milestone as Bangladesh's first-ever 40x80 cm porcelain wall tiles. Crafted to elevate modern interiors, Sierra tiles bring unmatched elegance and sophistication through their polished and rocker matt finishes, catering to a wide range of aesthetic preferences.

With their larger dimensions, Sierra Wall Tiles are transforming interior spaces by creating a sense of openness and visual continuity. The seamless surface and diverse textures add depth and character to any room, making them an ideal choice for living rooms, bathrooms and commercial environments. The porcelain composition ensures superior durability, premium finish and long-lasting performance. This innovation underscores Akij Ceramics' commitment to design excellence and industry leadership, pushing boundaries with innovative solutions that set new standards in ceramic design and quality. Sierra Wall Tiles stand as a true testament to the brand's pursuit of craftsmanship, precision and future-forward thinking.

Amplified nationwide promotion

To ensure Sierra Wall Tiles receive the attention they deserve, Akij Ceramics has rolled out a comprehensive media campaign across multiple platforms:

TV commercials: Airing on leading national channels such as ATN News, Channel24, Ekattor TV, ETV, Jamuna TV, News24, and Somoy TV, ensuring widespread mass-market reach.

Magazine features: Strategic placements in top-tier publications like Brand Forum, Showcase, Ice Business Times, BCMEA, and Mukto Akasha, targeting industry professionals and lifestyle enthusiasts.

Newspaper spot ads: Prominent features in renowned dailies The Business Standard and The Daily Star, solidifying a strong presence in print media.

Digital campaigns: A dynamic digital strategy across Facebook, YouTube, Google Display Network (GDN) and Local Display Network (LDN), designed to engage tech-savvy, modern audiences.

With Sierra Wall Tiles, Akij Ceramics invites you to experience the perfect blend of innovation, elegance and durability—transforming spaces into timeless masterpieces. Join us in celebrating this milestone as we continue to lead the way in ceramic excellence.



ESSENCE OF GRACE

ROSA IS REDEFINING SOPHISTICATION AND USHERING IN A BOLD NEW ERA OF ELEGANCE

ROSA, the premium brand under AkijBashir Group, has taken a bold step forward in its brand journey with its signature campaign, Essence of Grace—unveiled on the 25th of March, 2025. Renowned for its commitment to refined aesthetics, superior quality and functional elegance, ROSA has always stood out in the sanitaryware and bathware industry. This unique campaign is not merely a marketing initiative; it represents a deeper evolution of ROSA's vision, a powerful reaffirmation of its conviction in innovation beyond beauty.

At its heart, Essence of Grace embodies the spirit of modern living that embraces both form and function. In a world where spaces are becoming more tailored and personalized, this campaign reconnects with the essence of what ROSA has always stood for: aesthetic design, timeless elegance and human connection. It speaks verbatim to those who deliberately shape their own or client's spaces, such as homeowners, dreamers, architects and builders who seek harmony in how their spaces look, feel and function.

Grace transcends surface-level beauty and it embodies how innovation seamlessly integrates into daily life. It's about how a washroom spout enhances morning routines and how thoughtfully designed sanitaryware & bathware products contribute to aesthetics and emotional comfort. Through Essence of Grace, ROSA conveys that faithful Grace is a meaningful experience woven through modern spaces.

The campaign's most captivating expression is in its flagship television commercial (TVC). From the comforting morning rituals to the quiet luxury of unwinding after a long day, the TVC presents ROSA as an essential part of life's elegant rhythm. It's a cinematic experience that mirrors the grace found in the very products it represents: timeless, warm and intuitive.

To ensure maximum visibility and engagement, Essence of Grace was rolled out as a robust 360-degree campaign, integrating ATL & BTL channels. ROSA's message now graces the screens of over 10 national entertainment and news channels, captivating diverse audiences across Bangladesh. The campaign pulses across Facebook, YouTube, Instagram, TikTok and Google on the digital front, reaching consumers where they live, work and dream.

The digital branding appears on over 70 online news portals, including significant platforms like Prothom Alo, The Daily Star, The Business Standard and Banik Barta,



enhancing brand awareness among nationwide readers and thought leaders. ROSA's graceful presence in print media extends into daily newspapers and lifestyle magazines, positioning the brand firmly within modern design conversations.

ROSA's out-of-home strategy transforms urban landscapes with branded buses, billboards and LED displays in high-traffic areas like Gulshan, Banani, Dhanmondi, Chittagong and Cox's Bazar. These touchpoints highlight the essence of beauty. The campaign also features elegant branded merchandise to support our dealers and partners, including mugs, notebooks, T-shirts and bags, each reflecting the brand's graceful identity.

Every campaign segment immerses the audience in ROSA's ecosystem, where function meets finesse, transforming everyday moments into memories. Essence of Grace invites you to embrace a more beautiful, intentional way of living and ROSA is dedicated to purposeful crafting and heartfelt design, aiming to redefine lifestyle aesthetics with a focus on elegance, function and empathy in interior design.

This marks a collective movement and a reminder to embrace the quiet power of thoughtful design. As the journey unfolds, all members of the ROSA family, partners, professionals, customers and creators are invited to participate.

Because together, we don't just follow trends. We set new benchmarks.

UNVEILING A NEW ERA REVOLUTIONIZING THE ART OF PLATING

Unveiling a new era: Revolutionizing the art of plating

In Bengali culture, food presentation and family dining are deeply intertwined with tradition, warmth and hospitality. Meals are a communal experience, with dishes arranged thoughtfully to highlight the balance of flavors and textures, from the soft richness of daal to the vibrant colors of fish curries. While the focus is on simplicity and freshness, there is a quiet elegance in how the food is presented—fresh herbs, minimal garnishes and careful attention to balance make each dish visually appealing. The dining experience itself is a time for family bonding, where conversations flow naturally, stories are shared and no one leaves the table hungry. Elders are respected and guests are generously served, with food often symbolizing love and respect. During festivals, food takes center stage, with special delicacies and sweets prepared for communal enjoyment.

Now, with a new concept from Akij Tableware, the notion of plating food can be elevated to an art form. By focusing on the visual appeal and thoughtful arrangement of dishes, Akij Tableware aims to enhance the rich traditions of Bengali dining with modern artistry, allowing food to be appreciated not just for its taste but also for its beauty, offering a dining experience that appeals to all the senses.

A platform for talent and culture

Art of Plating marks the beginning of an exciting journey by Akij Tableware to celebrate Bangladesh's rich culinary culture and recognize the incredible talent of local artists. This competition is about showcasing the deep cultural significance and storytelling behind every plating.

Through this initiative, Akij Tableware aims to foster a movement that blends traditional culinary techniques with innovative plating artistry. As Mohammad Khourshed Alam shared, the show is designed to inspire and nurture a new generation of food artists, helping them elevate dining experiences across the country and beyond. With its focus on high-stakes challenges, expert judging and widespread visibility, Art of Plating provides a platform for talented

individuals to shine. Whether you are an aspiring chef, a food enthusiast, or simply someone who appreciates creativity, this competition offers a unique opportunity to witness the fusion of culture and artistry.

A bigger bolder season

Launched on February 4, 2025, at a press conference held in a prestigious hotel, Season 2 was introduced by key figures from AkijBashir Group, including Chief Operating Officer



Md. Khourshed Alam, Head of Marketing, Md. Shahriar Zaman, and the show's chief judge, renowned chef Daniel C. Gomez.

Md. Khourshed Alam emphasized the show's expanded vision, stating, 'After receiving an enthusiastic response in Season 1, we have broadened this season to unite plating artists from all corners of Bangladesh. Our goal is to showcase the unique culture and storytelling embedded in food plating art to the world.' This season aims not only to discover talent but also to educate the public about the artistry behind food presentation, fostering a deeper appreciation for culinary aesthetics.

Following its debut in 2022, which concluded with a grand gala event in September, 'Art of Plating' quickly became a nationwide sensation. The first season celebrated exceptional plating creativity, honoring its top 10 contestants and crowning three winners for their outstanding skills. Season 2 takes this legacy further by transforming the competition into a full-fledged reality show, set to be broadcast on Bangla Vision, RTV, Deepto Television, and the popular OTT platform Chorki, ensuring wide accessibility for viewers.

Prizes that inspire excellence

The stakes for this season of 'Art of Plating: Season 2' were set exceptionally high, with a prize structure meticulously designed to recognize creativity and skill at every stage of the competition. The ultimate winner, crowned the 'Plating Maestro,' will receive a grand prize of BDT 10,00,000, along with a prestigious crest, a certificate of recognition, a specialized culinary course, significant national media exposure, and an exclusive Akij Tableware dinner set. The first runner-up, titled the 'Plating Icon,' was awarded BDT 5,00,000, while the second runner-up, known as the 'Plating Maverick,' received BDT 3,00,000—both accompanied by similar accolades, including certificates and dinner sets. Furthermore, participants who secured 4th and 5th place will each be honored with a prize of BDT 1,00,000, and those ranking from 6th to 30th place were also recognized for their exceptional talent, receiving certificates, dinner sets, and media exposure. This remarkable prize pool, totaling BDT

20,00,000, underscores Akij Tableware's commitment to celebrating and nurturing talent within the culinary arts, offering participants unparalleled opportunities for professional growth and recognition.

Participation Made Simple

Participating in 'Art of Plating: Season 2' is a straightforward process. To register, participants were required to submit their name, phone number, email address and physical address through the online portal. Along with their registration, participants were required to submit up to five photos per entry, showcasing both top and side views of their plated dishes. While it was encouraged to use Akij Tableware plates for enhanced presentation, it was not mandatory. The focus was on originality, with participants urged to demonstrate creativity through their choice of ingredients, colors and arrangement, as plagiarism is strictly prohibited.

For those advancing to the physical audition round, all plating materials were provided, and participants only brought their National identity card or passport for verification. The audition, recorded for national broadcast, took place in a professional yet exciting environment- Hatirjheel Amphitheater, with clear guidelines ensuring respect and fairness among all participants, judges and crew.

Participants were judged on five criteria: Aesthetics & Creativity (20%), Techniques (20%), Ingredient Mix (20%), Composure (20%) and Culinary Understanding (20%). Excelling in these areas was essential in leading to higher scores, providing a platform for contestants to showcase their skills and creativity.



Don't miss the show: Witness creativity like never before!

Akij Tableware Art of Plating: Season 2 is here to celebrate the true artistry behind food presentation. This season, watch as talented artists transform simple dishes into visually stunning masterpieces, showcasing creativity, precision and innovation in every plate. It's all about the beauty, design and thoughtfulness behind each arrangement—turning food presentation into a captivating form of art.

Tune in to RTV (7:10 PM to 7:40 PM), Bangla Vision (8:15 PM to 8:40 PM), Deepto TV (9:30 PM to 10:00 PM) every Friday and Saturday and Chorki to experience the magic of plating like never before. Witness the passion and artistry of plating experts as they redefine what it means to make food not just a meal, but a visual experience.

Don't miss out—see food presentation in a whole new light with Akij Tableware Art of Plating: Season 2!



WOMEN'S DAY RECOGNITION



On International Women’s Day, March 8, 2025, AkijBashir Group, expressed heartfelt appreciation to its female employees for their unwavering resilience and contributions, presenting each with a personalized greeting card and flowers. The noteworthy highlight of the day was the interaction of the female employees with Dilruba Sharmin Khan, Director of the Human Resource Department of AkijBashir Group. The interaction facilitated a channel of open communication and acknowledgment of the valuable women-based initiatives of the AkijBashir Group. Believing that self-care nurtures resilience and that a cherished, healthy mind is key to overcoming life’s challenges. Romoni, a leading salon-at-home service extended an exclusive flat 30% discount to AkijBashir Group delivering exceptional beauty and wellness experiences for all AkijBashir women. We believe that the female employees of AkijBashir Group are trailblazing in boardrooms or innovating behind the scenes. AkijBashir Group relentlessly supports women and is committed to ensuring equal opportunities.

INAUGURATION OF SELECTIONS AT TANGAIL

Recently, AkijBashir Group's premium brand emporium, 'Selections' has inaugurated a new showroom at Keya Hall Road, Tangail. With the motto "Select from the Best", the 'Selections' brand began its journey in October 2022, aiming to provide customers with a one-stop-ground for all of AkijBashir Group's brand products under one roof. Previously, five flagship showrooms were successfully launched at different locations such as Banani, Dhaka, Agrabad Access Road, Chattogram, Gazi Burhan Uddin Road, Mendibagh, Sylhet, Pathantula, Sylhet, and Shimultola, Savar. These showrooms have since gained widespread recognition and admiration from customers. Continuing this legacy, the Tangail showroom of 'Selections' is now open at Keya Hall Road, offering an extensive range of Ceramic Tiles, Sanitaryware, Bathware, Tableware, Boards & Doors.

Mohammad Khourshed Alam, Chief Operating Officer at AkijBashir Group, officially inaugurated the showroom with a ribbon-cutting ceremony. Joining him at the event were key personnel from AkijBashir Group, including General Manager of Sales for Akij Ceramics, Mohammed Ashraful Haque and Md. Salahuddin Lablu, proprietor of 'Sourov Tiles.'

During the inauguration, Mr. Mohammad Khourshed Alam remarked, 'The vision behind 'Selections' has always been to provide customers with the finest products from Akij Bashir Group for their interior needs. This flagship showroom in Tangail marks another step forward in achieving that mission. We are confident that customers will appreciate the wide selection of premium tiles, sanitaryware, faucets, boards, and doors available here—making their choices more convenient and rewarding.'



AKIJ TABLEWARE LAUNCHES **EXCLUSIVE DISPLAY CENTER-‘EMPORIUM’** IN TONGI, DHAKA

Akij Tableware, a leading name in premium tableware and part of the renowned AkijBashir Group, proudly announces the inauguration of its exclusive display center—Emporium at Tongi, Dhaka on 29 January, 2025. This newly opened showroom provides an exceptional opportunity for customers to explore Akij Tableware’s wide range of elegantly designed products, offering both functionality and sophistication.

The display center features a diverse collection of beautifully crafted dinner sets and stylish serveware, all carefully curated to enhance dining experiences. Customers visiting the showroom will also benefit from personalized consultations with experts who can help them choose the perfect tableware for their needs. Conveniently located in Tongi, the center aims to serve the local community and surrounding areas, making premium tableware more accessible to discerning customers. Akij Tableware invites everyone to visit the showroom and experience the artistry and quality which have made it a trusted name in the industry.



AKIJ DOOR LAUNCHES **EXCLUSIVE DISPLAY CENTER-‘EMPORIUM’** IN TONGI, DHAKA



Akij Door proudly inaugurated its first exclusive dealer showroom in Tongi. This milestone represents Akij Door's commitment to bringing its innovative and superior-quality products closer to its valued customers. The showroom offers an extensive range of doors catering to diverse design preferences and ensuring customer satisfaction.

The inauguration was graced by Mohammad Kourshed Alam, Chief Operating Officer of AkijBashir Group, who officially opened the showroom. Speaking at the event, he expressed his confidence in the showroom's ability to meet customer expectations with its diverse and high-quality product offerings. Other senior officials from AkijBashir Group, respected dealer Mohammad Asaduzzaman Asad, along with local business leaders also participated in the event, adding to its significance. The showroom, M/S Door Gallery is situated at BIDC Road, (Shibbari Moar), Joydebpur, Gazipur. You are warmly invited along with your family and friends to explore an extensive range of superior-quality doors.



ROSA - AKIJ BATHWARE LIMITED'S **BUSINESS CONFERENCE OF 2025 'EVOLVE BEYOND'** IN PURBACHAL, DHAKA

AkijBashir Group recently concluded a grand daylong ROSA bathware's business conference of 2025, 'Evolve Beyond', at the CCULB Resort, Purbachal. The event brought together over 300+ business associates from the group's premium bathware brand Rosa.

The conference served as a platform to align strategies and set ambitious goals for the upcoming year, while also celebrating the company's remarkable achievements.

Managing Director of AkijBashir Group Mr. Taslim Md. Khan, Chief Operating Officer Mr. Mohammad Khourshed Alam with all sales and marketing officials participated in the event.

The conference featured strategic discussions, an award ceremony and a vibrant cultural gala night, fostering collaboration and inspiration among all attendees. This remarkable event reflects AkijBashir Group's commitment to innovation, growth and excellence in business.

AKIJ CERAMICS SHINES AT **SHAPING BANGLADESH** DESIGNING TOMORROW BUILDING TODAY

The event's Chief Guest, Commerce Advisor Sheikh Bashir Uddin, presented the awards to the honorees, further elevating the significance of the occasion.

Akij Ceramics proudly participated in the prestigious event 'Shaping Bangladesh: Designing Tomorrow, Building Today' held recently at a five-star venue in Dhaka. Organized by Ceramic Bangladesh Magazine under the initiative of the Bangladesh Ceramic Manufacturers and Exporters Association (BCMEA), the event brought together leading architects, engineers, construction professionals and industry stakeholders to discuss the future of sustainable design and infrastructure in Bangladesh.

As the Principal Sponsor, Akij Ceramics took center stage, reinforcing its commitment to innovation, quality and design excellence in the ceramic industry. A major highlight of the event was the exclusive tile exhibition, where Akij Ceramics showcased its newly developed product range. The display reflected the brand's dedication to cutting-edge design, superior craftsmanship and sustainability. Attendees were highly impressed by the elegant and functional tile collections, which exemplify Akij Ceramics' vision and promise of perfection.



AKIJ CERAMICS LEADS THE WAY AT **BUILDING MATERIALS MARKETING FEST 3.0**

Akij Ceramics proudly took center stage as the title sponsor of Building Materials Marketing Fest 3.0, an impactful event organized by Brand Practitioners Bangladesh. Held at the Grand Ballroom of Renaissance Dhaka Gulshan Hotel, this marquee gathering concluded with resounding success, showcasing Akij Ceramics' commitment to driving innovation and excellence in Bangladesh's construction and building materials sector. The event united industry thinkers, marketing professionals and experts to address critical challenges and explore forward-thinking strategies. For Akij Ceramics, it was a platform to reinforce its leadership and dedication to shaping the future of the industry. Khourshed Alam, Chief Operating Officer of Akij Ceramics, remarked, "We are proud to spearhead this revolutionary initiative as the title sponsor. Our unwavering focus on innovation and quality aligns seamlessly with the fest's vision of empowering Bangladesh. This event has set a new benchmark for collaboration and knowledge-sharing in the building materials sector."

The fest featured a series of dynamic sessions, each underscoring the evolving landscape of the construction and building materials industry. Akij Ceramics' sponsorship amplified discussions on market dynamics, emerging trends and advanced communication strategies, including the role of AI in shaping the sector's future. A key session moderated by Golam Rabbani, Brand Lead at AkijBashir Group, showcased the company's active involvement in fostering meaningful dialogue. Another notable moment was the keynote session, "Strengthening Bangladesh Together," which echoed Akij Ceramics' ethos of collaboration, innovation and sustainability as vital drivers of national progress. Zubaid Russell, Deputy General Manager – Marketing at AkijBashir Glass, further enriched the conversation,



reflecting the group's holistic contribution to the industry. In a session focused on steering the building materials industry forward, Mohammad Towfique Hasan, Chief Business Development Officer at Akij Resource and Shahriar Zaman, Head of Marketing at AkijBashir Group, emphasized actionable strategies to navigate challenges and seize opportunities—insights that align with Akij Ceramics' mission to lead the sector toward a robust future. Khourshed Alam, Chief Operating Officer of AkijBashir Group, reiterated, "As the title sponsor, Akij Ceramics is honored to be part of this historic initiative. Our commitment to quality and innovation has found a perfect stage here, fostering an exchange of knowledge and experience that will benefit the industry at large." The event also marked the launch of the 6th issue of Business Brilliance, a publication honoring the inspiring legacy of Sheikh Akij Uddin, the visionary behind Akij Ceramics. This edition celebrates trailblazers shaping Bangladesh's business landscape, further amplifying the company's influence beyond the fest. Building Materials Marketing Fest 3.0, under Akij Ceramics' title sponsorship, created an unparalleled platform for networking, collaboration, and knowledge-sharing. The event tackled industry challenges head-on while spotlighting future opportunities, reinforcing the importance of innovation and collective growth. Akij Ceramics' prominent role underscored its dedication to not only advancing the building materials market but also contributing to a stronger, more resilient Bangladesh. For more details on this transformative event, visit Brand Practitioners Bangladesh.



AKIJ TABLEWARE AT MESSE FRANKFURT AMBIENTE FAIR 2025

This year, we, Akij Tableware showcased our elegance at Messe Frankfurt Ambiente Fair to experience the sophisticated collection crafted to redefine your tableware expectations.

Ambiente is the most premier trade fair that gathers not only the worldwide businesses but also connects the people. It opens up many possibilities by defining and homing in on tomorrow's major themes: Sustainability, Lifestyle and Design, New Work, Future Retail and Digital Expansion of Trade. It provides a great experience through innovation and exploration under the same roof. Akij Tableware participated for the 3rd consecutive time since its launch.

We, Akij Tableware, believe in creativity and sustainability. We bring a range of tableware that matches global standards. Combining impeccable quality with finesse in design, our collection is bound to bring out your best. Soon, we will be launching Bone China as our manufacturing material. We see tremendous growth opportunities in this sector as people from all backgrounds aspire to adopt a modern lifestyle. This created a thriving market and based on both personal and industry performance we anticipate a positive year for the industry in 2025.



We are also delighted to share that Akij Tableware has become Bangladesh's highest exporter within 2 years of its launch. Events like Ambiente have played a significant role in our success. The European market has a huge demand for Bangladeshi tableware products and currently the country is exporting products worth around Tk 500-600 crore annually and we are proud to cater to the needs of both foreign and local customers across various sectors.

This year, we introduced a radiant masterpiece— Auréole, that encircles your table with a touch of celestial charm. The design's refined edges and clean elegance create a visual halo, drawing every gaze to its understated brilliance. Perfect for elevating both everyday meals and grand celebrations, this collection transforms dining into a luminous experience, where every bite feels like a moment of radiant indulgence.

www.akijtableware.com



NDB CAPITAL LIMITED SUCCESSFULLY FACILITATES FINANCING FOR **BULK CARRIER VESSELS**

In a significant achievement that marks a new chapter in logistics efficiency, NDB Capital Limited has successfully arranged financing for five 2,000 DWT bulk carrier vessels for Akij Ceramics Limited. The financing was provided by the Saudi-Bangladesh Industrial and Agricultural Investment Company Limited (SABINCO).

This milestone is expected to significantly enhance the logistics operations of Akij Ceramics Limited, paving the way for future growth and expansion. The acquisition of these bulk carriers will streamline the transportation of raw materials and finished goods, thereby reducing costs and improving delivery timelines.

Prominent figures from the industry attended the event celebrating this achievement. Distinguished guests included Mr. Shamsuddin Ahmed, FCA, Deputy Managing Director & Company Secretary of AkijBashir Group; Mr. Mohiuddin M. Zuhair, Acting Managing Director of SABINCO; Mr. Senaka Kakiriwaragodage, Chief Executive Officer of NDB Capital Holdings Limited; and Mr. Md. Maroof ur Rahman Mazumder, Managing Director & CEO of NDB Capital Limited. Several other senior officials also graced the occasion, underscoring the importance of this collaboration.

Mr. Shamsuddin Ahmed expressed his gratitude for the seamless partnership between Akij Ceramics Limited and the financial institutions involved. He emphasized that this

financing arrangement would not only bolster the company's supply chain but also contribute to the overall growth of the ceramics industry in Bangladesh.

Mr. Mohiuddin M. Zuhair highlighted SABINCO's commitment to supporting industrial ventures that drive economic development. He noted that the financing of these bulk carriers aligns with SABINCO's mission to foster sustainable growth and innovation in the logistics sector.

Mr. Senaka Kakiriwaragodage acknowledged the strategic role NDB Capital Limited played in structuring the financing deal. He commended the collaborative effort and expressed confidence that this initiative would set a benchmark for future projects in the region.

Mr. Md. Maroof ur Rahman Mazumder, in his closing remarks, reaffirmed NDB Capital Limited's dedication to providing innovative financial solutions. He stated that the successful financing of the vessels is a testament to the company's expertise and commitment to facilitating growth in key industries.

This successful financing arrangement serves as a testament to the power of collaboration and innovation in driving industrial progress. With improved logistics capabilities, Akij Ceramics Limited is well-positioned to meet the growing demands of the market and achieve sustainable growth.



A DAY OF SACRIFICE AND LIBERATION



SHAKIL SHIKDAR

Deputy Manager, Body preparation
Akij Biax Films Limited

Every year on the 26th of March, our hearts fill up with pride and remembrance as we honor the day that forever changed the course of history for our nation. Known as our Independence Day, it marks the moment when the desire for freedom overcame oppression, giving birth to a nation founded on hope, resilience and the belief that every individual deserves the right to self-determination.

On that historic day, the call for liberation resonated across the land, uniting citizens from every walk of life. Ordinary people transformed into heroes as they rallied for a cause greater than themselves. The declaration of independence was not merely a political act, but a profound statement of identity and cultural pride—a bold affirmation that every citizen is entitled to dignity, respect and the opportunity to forge their own destiny.

The path to independence was fraught with challenges and steeped in sacrifice. The struggle was not only against a colonial regime but also against the forces of oppression that aimed to silence our voices. Courageous men and women stood firm in the face of tyranny, enduring hardships, and confronting adversity with unwavering determination. Their sacrifices are etched in our collective memory, a constant reminder of the price paid for the freedom we cherish today. Their legacy lives on in the hearts of each citizen, inspiring generations to uphold the values of liberty and justice.

This day also embodies the spirit of unity and national pride. In the midst of overwhelming odds, diverse communities came together, bound by a shared dream of an independent future. The united voices of the people sent a powerful message to the world, that the quest for freedom is a universal struggle and that the spirit of independence can never be extinguished. It was a testament to the strength of our community and an affirmation that together, we can overcome any challenge.

As we commemorate the 26th of March, we honor the myriad stories of valor and sacrifice that have defined our nation's journey. Every act of bravery and every moment of

resilience on that day serves as a beacon of hope, illuminating the path toward a better future. The memories of those who fought for our freedom continue to guide us, reminding us that the fight for justice and equality is an ongoing mission.

Looking to the future, the 26th of March inspires us to nurture the principles of freedom, justice and equality in all facets of life. It challenges us to build a society where every voice is heard and every individual can thrive. In celebrating this day, we not only pay homage to our past but also renew our commitment to a future where the ideals of independence guide every step we take.

On this remarkable day, let us reflect on the sacrifices made, honor the heroes of our past, and work together to safeguard the freedom that defines our nation. May our united spirit prevail forever, always resilient.



ছোটবেলার পহেলা বৈশাখ



MD. ASHADUL ALAM

Deputy Manager, Mechanical
Akij Cartoons Ltd.

ছোটবেলার বৈশাখ বর্তমান সময়ের মতো বর্ণাঢ্য বাণিজ্যিক ছিল না, তবে এ আনন্দ ও আবেগ ছিল অন্যরকম। তখনকার বৈশাখ উদযাপনে আধুনিক প্রযুক্তির ছোঁয়া না থাকলেও আমার বাঁধভাঙা প্রাণের উৎসব ছিল।

বৈশাখী মেলা:

গ্রামের খোলা মাঠে বসতো বিশাল মেলা এবং এটাই ছিল আমার মূল আকর্ষণ যে কখন মেলায় যাবো। বাবা বা বড় ভাইয়ের সাথে হাত ধরে মেলায় যেতাম। মেলায় থাকতো হরেক রকমের খেলনা যেমন: মাটির হাঁড়ি-পাতিল, কাঠের খেলনা এবং ঘুড়ি। আমি সেখান থেকে ঘুড়ি কেনার বায়না ধরতাম এবং ঘুড়ি কিনে মনের আনন্দে উড়াতাম। মেলার প্রধান আরও একটা আকর্ষণ হিসাবে থাকত নাগরদোলা আর পুতুলনাচ। কাঠের তৈরি নাগরদোলায় উঠতাম এবং মন ভরে পুতুল নাচ দেখতাম।

খাবার দাবার:

মায়ের হাতে পাতানো পাস্তা ভাত, ইলিশ, মাটির তৈরি খালায় এই খাবার খেতাম। মুড়ি-মুড়কি, খেজুরের গুড়, সন্দেশ, নাড়ু, বাতাসা ইত্যাদি পছন্দমত খেতাম।

সংস্কৃতি:

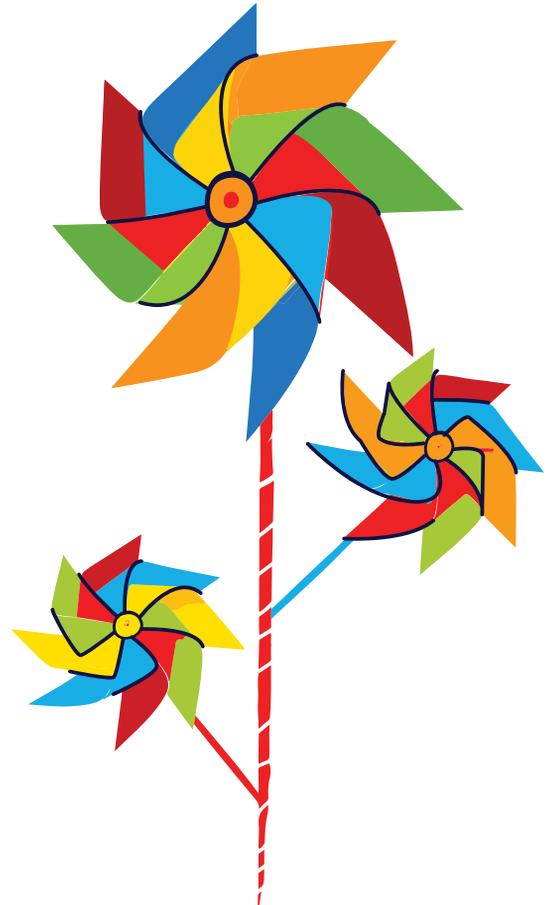
নতুন জামা কাপড় পরা নিয়ে আমার বাঁধভাঙা আনন্দ ছিল। চেষ্টা করতাম মাটির ঘরের পিরালি এবং দেয়ালে এলোমেলো ভাবে আলপনা আঁকার। নতুন জামা কাপড় পরার আনন্দই ছিল অন্যরকম। এক বাড়ি থেকে অন্য বাড়ি, এক মহল্লা থেকে অন্য মহল্লায় মনের আনন্দে বন্ধুদের সাথে ঘুরতাম। বৈশাখ উপলক্ষে কাদামাটি দিয়ে হাড়ি, চুলা, পাখি, নৌকা, টেকি ইত্যাদি ভাস্কর্য তৈরি করার চেষ্টা করতাম। গ্রামের ছোট বন্ধুদের নিয়ে খেলার আয়োজন করতাম এবং সবাই মিলে খেলতাম। ভীষণ মজা হতো।

হালখাতা:

ব্যবসায়ীদের হালখাতায় জিলাপি-মিষ্টি খেতে বড়দের সাথে যেতাম, বেশ মজাই পেতাম।

রেডিও-টেলিভিশনে নববর্ষের ছোঁয়া:

বাংলাদেশ টেলিভিশন, বেতারে বিশেষ নাটক ও গান প্রচার হতো সেগুলো আমি রেডিওতে এবং যে বাড়িতে টেলিভিশন থাকত সে বাড়িতে গিয়ে সাদাকালো টেলিভিশন দেখতাম এবং সবাই মিলে আনন্দে মেতে থাকতাম। এই ছিল আমার মোটামুটি ছোটবেলার পহেলা বৈশাখ।



মেলার দিনগুলো



MD. MILLAT HOSSAIN

Senior Engineer, INSPECTION & SPRAY, Sanitary ware
Akij Ceramics Ltd.

ছোটবেলার কথা মনে পড়লেই চোখের সামনে যেন ভেসে ওঠে বৈশাখের সেই মেলার দিনগুলো। সকাল থেকে বুকের ভেতর কেমন একটা অদ্ভুত অনুভূতি-আজ মেলায় যাব। আমরা বলে দিয়েছেন, ঠিকঠাক স্যান্ডেল পরে যেতে, নয়তো হারিয়ে গেলে যেন অন্তত পায়ে কিছু থাকে।

আমাদের গ্রামের পাশের বড় মাঠটাতে বসতো বৈশাখের মেলা। সকাল থেকেই বাঁশের খুঁটি আর রঙিন কাপড় দিয়ে সাজানো দোকানগুলো প্রস্তুত থাকতো। মেলার সবচেয়ে বড় আকর্ষণ ছিল হাওয়াই মিঠাই, গোলাপি তুলার মতো নরম নরম মিঠাই, মুখে দিলেই যেন গলে যায়। আমার ছোট ভাইটা বারবার বায়না ধরতো, ‘ওই যে উড়ছে, ওইটা লাগবে’।

আর বেগুন, কত রঙের যে বেগুন, সব মাথার ওপর উড়ছে। একটা বড় লাল রঙের বেগুন নিয়ে আমি খুব খুশি হয়েছিলাম। কিন্তু ভাইটা হালকা হাতে ধরে ছিল বলে একটু পরেই সেটা উড়ে গেল আকাশের দিকে। সে কান্নাকাটি শুরু করলো। বাবা কিছুক্ষণ বকাবকা করে আমার একটা ছোট্ট নীল বেগুন কিনে দিলেন। তখন ভাইয়ের মুখে সেই কী হাসি।

মেলার আরেক কোণায় ছিল নাগরদোলা। আমরা চড়ার জন্য যেতাম, কিন্তু উপরে উঠে গিয়েই বুক ধড়ফড় করতো। তারপরও যেন একটা বিজয়ের আনন্দ। আর ছিল পুঁতির মালা, বাঁশি, মুখোশ...কী যে ভালো লাগতো সেসব কিনতে।

মেলা থেকে বাড়ি ফেরার সময় রোদে পুড়ে একেবারে ক্লান্ত হয়ে যেতাম, কিন্তু মন ভরে থাকতো খুশিতে। এখনো বৈশাখ এলেই যেন সেই বেগুন আর হাওয়াই মিঠাইয়ের গন্ধ মনে পড়ে। ছোটবেলার সেই আনন্দের দিনগুলো সত্যিই কি আর ফিরে পাওয়া যায়?



পহেলা বৈশাখ



MD. AKHTARUZZAMAN

Manager, Firing/ Kiln, ACRL, Tableware
Akij Ceramics Ltd.

পহেলা বৈশাখ মানে নতুন বছর শুরু। কিন্তু এটা কখনও আমাদের বোধগম্য হতো না। কারণ আমরা পহেলা বৈশাখ মানেই গ্রামের মেলা বুঝতাম। এই মেলাকে ঘিরে থাকতো আমাদের নানা জল্পনা-কল্পনা। এই দিনকে কেন্দ্র করে কয়েক মাস আগে থেকে শুরু হতো অর্থ সংগ্রহ। এই অর্থ সংগ্রহের উপায় ছিল মসুরি, খেসারি, কলাই, মুগ, পেঁয়াজ, রসুন, সরিষা ও বিভিন্ন ধরনের রবিশস্য জোগাড় করা। অল্প অল্প করে জমা করে যখন বেশি হতো তখন বড়দের কারো সহায়তায় হাটে বিক্রি করা হতো। বিক্রির টাকা জমা হতো হিউম্যান ব্যাংকে। এই ব্যাংক ছিল আমার 'বু'-এর (দাদু)। বু'র কাছে জমা রাখলে কখনও এদিক ওদিক হতো না বরং টাকা আরও বৃদ্ধি পেতো। পয়সা সংগ্রহের আর একটা উপায় ছিল স্কুলের টিফিনের পয়সা জমা করে ঘরের বাঁশের খুঁটি কেটে তার ভিতর রাখা।

দেখতে দেখতে অনেক প্রত্যাশিত পহেলা বৈশাখ খুব কাছাকাছি এসে যেত। নানা পরিকল্পনার মাঝে ব্যস্ত থাকার কারণে রাতে ভালো মতো ঘুমও হতো না। যেদিন পহেলা বৈশাখ ওই দিন সকাল দশটা হতে শুরু হতো আমাদের প্রস্তুতিমূলক সাজগোজ। সাধ্যমতো সেজে গন্তব্যস্থলের উদ্দেশ্যে মেলার দিকে পথযাত্রা শুরু হতো। এই পথযাত্রায় কোনো যানবাহন থাকতো না। পায়ে হেঁটে সকলেই চলতো। চলার পথে কোন ক্লান্তি ছিল না। চলার সঙ্গী হিসাবে ধনী, গরীব, হিন্দু, মুসলমান কোন ভেদাভেদ থাকতো না। মেলায় যখন পৌঁছাতাম, শুরু হয়ে যেতো কেনাকাটা। কেনাকাটার মধ্যে প্রধান

উপকরণ ছিল খৈ আর বাতাসা। তাছাড়া কদমা, দানাদার, জিলাপি, সন্দেশ ইত্যাদি। পিঠা বানানোর নানা ধরনের সাজ কেনা হতো। মেয়েদের উপকরণ চুলের ফিতা, ক্লিপ, আলতা, নেইল পালিশ, লিপস্টিক, মাটির পুতুল আরও কতো কি। বাঁশ ও বেতের নানা ধরনের তৈরি খেলনা, টেকি, কুলাও বাদ যেত না। ছেলে বাচ্চাদের প্রধান উপকরণ ছিল ঘুড়ি, নাটাই, বল, মার্বেলসহ বিভিন্ন ধরনের বাঁশের ও মাটির বাঁশি। চতুর্দিক থেকে আসা সকল লোকজনের উপস্থিতিতে কানায় কানায় ভরে যেত মেলা। সন্ধ্যা হওয়ার আগেই শুরু হতো বাড়ি ফেরার পালা। সারা পথে শুরু হয়ে যেত বাঁশি বাজানোর প্রতিযোগিতা। চতুর্দিক থেকে ভেসে আসতো বাঁশির সুর। গভীর রাত পর্যন্ত প্রত্যেক বাড়ি থেকে ভেসে আসতো ওই আওয়াজ।

পরের দিন ভোরে ঘুম থেকে উঠেই বাড়ির উঠানে খেজুর পাতার পাটির ওপর বসে বু'কে নিয়ে আমরা চাচাতো ভাইবোন মিলে খৈ-বাতাসা খাওয়া শুরু করতাম। খেতে খেতে বু'কে বলতাম একটা গল্প বলো। বু' অনেকক্ষণ চিন্তা করে বলল শোন নাতি-নাতনিরা, গতকাল যে দিনটা এসেছিল আমার জীবনে এই দিনটা অনেকবার এসেছে। সারাটা জীবন ওই দিনটাকে আনন্দের সাথে উপভোগ করেছি কিন্তু কেন যেন মনে হচ্ছে অতীতের সকল দিনটার চেয়ে গতকালকেরটা অন্যরকম। বারবার মনে হচ্ছে এটাই কি আমার জীবনের শেষ পহেলা বৈশাখ? আমরা সকলেই হঠাৎ বু'র দিকে তাকালাম বু' বললো আজ গল্প নয় তোদের কবিতা শোনাবো বু' শুরু করলো।



ফিরে যাওয়া

জন্ম হইলে শিশুর ঘর হয় আলোকময়
 ছেলে হোক, মেয়ে হোক সকলেই খুশি হয়।
 সেই শিশু আস্তে আস্তে বড় হইতে থাকে
 আদর যত্ন সোহাগ যায় কমতির দিকে।
 কিশোর বয়স আসে যখন এদিক-ওদিক যায়
 অনেকেই তার দিকে ফিরে না তাকায়।
 এই বয়সে একটু একটু চঞ্চলতা আসে
 বাবা মায়ের কঠিন শাসন থাকে তার পিছে।
 যৌবন আসা মাত্রই ব্যস্ততা বৃদ্ধি থাকে পাইতে
 বন্ধু-বান্ধব ঘুরপাক খায় চারিদিক হইতে।
 আয়-উপার্জন সকল চিন্তাই থাকে সারাক্ষণ
 ভবিষ্যতকে গড়ে তোলার এইতো লগন।
 প্রৌঢ়ত্বের ভারসাম্যটা আসে যখন মনে
 সম্মান শ্রদ্ধা দিতে থাকে জনে জনে।
 সমাজ সংসারে হয়ে উঠে সম্মানী ব্যক্তি
 ভালো হোক মন্দ হোক, সবই তার উজ্জি।
 বৃদ্ধের খুসখুসানি গলায় যখন সাজে
 বিদায়ের করুণ রাগিনী করুণ সুরে বাজে।
 লোপ পায় শারীরিক মানসিক সকল মনোবল
 ফিরে যাওয়ার এইতো সময়, আপন গৃহে চল।



কবিতা বলার শেষে দেখলাম "বু" (দাদু) চোখে জল। আমাদের অনেকের চোখে জল। কান্না একটা ছোয়াছে রোগের মতো। 'বু' (দাদু) বেঁচে নেই আজও সেই কান্না চোখে ভেসে আসে। সত্য কথা বলতে গেলে হাসি কান্না নিয়েই আসে ১লা বৈশাখ আবার চলে যায় প্রকৃতির ধারায়।

ছোটবেলার পহেলা বৈশাখ উদযাপন



MD. FARUK MONDOL

Design Skill Worker, Kiln, Tiles
Akij Ceramics Ltd

পহেলা বৈশাখ বাংলা ক্যালেন্ডারের প্রথম দিন এবং বাঙালি জাতির জন্য নববর্ষের দিন। ছোটবেলার পহেলা বৈশাখের কথা মনে পড়লে আজও মনে হয় যেন সেই দিনগুলো যেন ফিরে এসেছে। সেই দিনগুলো ছিল আনন্দ, উৎসব এবং নতুন আশার দিন। বাংলা নববর্ষ মানেই আমাদের কাছে ছিল নতুন পোশাক, রং, মেলা আর আত্মীয়স্বজনদের সাথে মিলন।

ছোটবেলায় পহেলা বৈশাখের কাটানো দিনগুলো ছিল আমার কাছে এক অন্য রকম আনন্দের উৎস। বৈশাখ মাস আসার আগেই মনে মনে গুণতাম কতদিন বাকি রয়েছে পহেলা বৈশাখ আসতে।

বৈশাখ মাস আসার আগেই বাবার কাছে বায়না করতাম নতুন পোশাক আর বৈশাখি মেলায় যাওয়ার। পহেলা বৈশাখের আগের দিন বাবার সাথে বাজারে যেতাম। পহেলা বৈশাখ উদযাপনের জন্য বৈশাখি জামা, রং, ঘর সাজানোর জন্য বিভিন্ন রংয়ের ছোট ছোট কাপড় ও ঝিলিমিলি বেলুন-সহ আরও অনেক কিছু নিতাম। মনের মধ্যে তখন থেকেই আনন্দে আনন্দে ফেঁপে উঠতাম! মনে মনে ভাবতাম, ‘ওহু সেই আনন্দ হচ্ছে বাড়ি গিয়ে বন্ধুকে ডেকে দেখাবো’!

গ্রাম-গঞ্জে পহেলা বৈশাখের দিন আত্মীয়স্বজনদের আমন্ত্রণ জানানো হয়। এবারের বৈশাখে নানা বাড়ি থেকে নানা-নানি, মামা-মামি ও মামাতো ভাই-বোন আসবে। আরও আসবে ফুফু ও ফুফাতো ভাই। আত্মীয়দের আসা উপলক্ষে বাবা বাজার থেকে মাছ-মাংস, ডিম সহ অনেক কিছুই নিলেন। বাজার শেষে অনেকটা আনন্দ নিয়ে বাড়ি ফিরলাম!

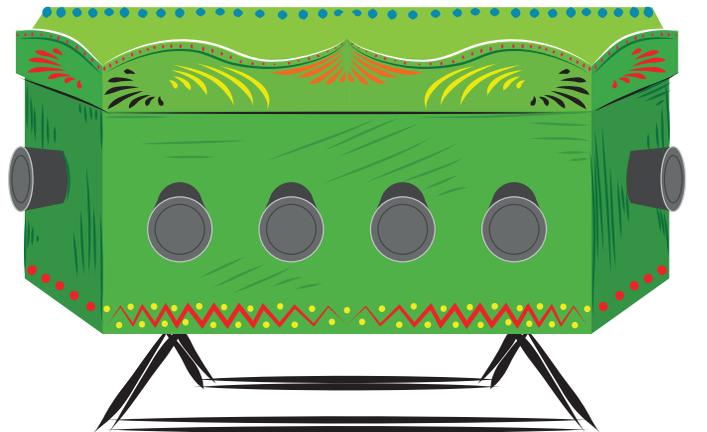
আনন্দের চোটে সেদিন আর সন্ধ্যায় পাঠবই পড়তেই বসিনি। রাতের খাবার খেয়ে তারাতাড়িই ঘুমিয়ে পড়তাম। এতোটা আনন্দ নিয়ে ঘুমিয়ে পড়তাম, মাঝ রাত্রে স্বপ্ন দেখতাম বন্ধুদের সাথে রং মাখামাখি খেলছি, আত্মীয়দের সাথে মেলায় গিয়ে নাগরদোলা, চরকা সহ অনেক দোলায় উঠছি আর দুলাছি, আরও যে কতকিছু দেখছি। স্বপ্ন দেখতে দেখতে ফজরের আজান হচ্ছে এটা কানে আসতেই ঘুম ভেঙে যায়।

সকাল সকাল ঘুম থেকে উঠে দাঁত ব্রাশ করতে করতেই দেখি বন্ধুরা এসে ডাকছে। ওরা বললো, ‘সকাল আটটায় মাধ্যমিক বিদ্যালয়ের মাঠে আসবি আমরা সবাই সেখানে অপেক্ষা করবো’।

সকালবেলা সবাই এক সাথে বসে পাস্তা ভাত খেতাম। পাস্তা ভাতের সাথে যা যা থাকতো- মাছ, পাটশাক, কাঁচা মরিচ, পেঁয়াজ ও আলুভর্তা সহ বিভিন্ন ধরনের ভর্তা।

খাওয়া দাওয়ার পর্ব শেষ করে বৈশাখি জামা ও রং নিয়ে বেরিয়ে পড়তাম। আমাদের সেদিনের খেলাটা ছিল রং মাখামাখি। কে কাকে কতটা রং মাখাতে পারে! কেউ কেউ হাতে রং লাগিয়ে আবার কেউ স্প্রে মেশিন দিয়ে মাখাতো। সাধারণ যারা রং সংগ্রহ করতে পারতো না তারা পাতিলে লেগে থাকাকালো রং ব্যবহার করতো।

রং খেলায় আমরা দুটি দলে বিভক্ত হয়ে খেলতাম। এখনকার ফ্রি ফায়ার খেলার মতোই ছিল আমাদের তখনকার রং খেলা। অনেক সময় দেখা যেত দলের মনে একজনের রং শেষ হলে সবাই মিলে একটু একটু রং শেয়ার করে তাকে দিতাম।



এছাড়াও আমাদের গ্রামের হযরত আলী চাচার বাড়িতে গেলেই রং পাওয়া যেতো। খেলা আরম্ভ করতাম তার বাড়ির কাছাকাছিই যাতে খুব সহজেই রং পাওয়া যেতো। হযরত আলী চাচা শুধু রংয়েই নয়। তার কাছে পাওয়া যেতো সুঁই-সুতো, আতর সুরমা সহ বিভিন্ন জিনিস।

আমরা এ খেলা খেলতাম সকাল থেকে দুপুর পর্যন্ত। অনেক হৈ-হুল্লো করে খেলতাম। আমাদের হৈ-হুল্লোর আওয়াজ পেয়ে মুরব্বির চাচার দৌড়ানি দিতো। দৌড়ানি খেয়ে পুকুরে গোসল করে শরীরে লেগে থাকা রং উঠিয়ে তবেই বাড়িতে ফিরতাম নয়তো বাড়িতে মায়ের আর এক দৌড়ানি খেতে হবে।

গোসল শেষে দুপুরে খাবার শেষ হতেই আত্মীয়দের আসার সময় হতো। একে একে সকল আত্মীয় আসা আরম্ভ করলো, বিকেলবেলায় আমরা সবাই মিলে যেতাম মেলায়। মেলার চারপাশে ভালোভাবে ঘোরাঘুরি করে যে যার মতো কেনাকাটা ও খাওয়াদাওয়া শেষে যেতাম মেলার সবচেয়ে আকর্ষণীয় স্থানে।

মেলার সবচেয়ে আকর্ষণীয় স্থান হচ্ছে সার্কাস। সার্কাসে ম্যাজিশিয়ান বিভিন্ন ধরনের ম্যাজিক দেখাতেন। ছোট ছোট মানুষ, এক চাকার সাইকেল, জীবিত মাছ খেয়ে জীবিতই বের করা, দড়ির উপর সাইকেল চালানো, বাঘ-ভাল্লুক, হাতি-ঘোড়া, ইত্যাদি খেলা সত্যিই অনেক আনন্দের ছিল। খেলা চলাকালীন মনের মধ্যে অনেকটা ভয় অনুভব হতো আবার অনেকেই ভয়ে কান্নাও করতো। সার্কাস চলার মুহূর্তে চলচ্চিত্রের অনেক অভিনেতা সেখানে নাচ-গান গেয়ে মানুষদের আনন্দ দিতো। পহেলা বৈশাখকে ঘিরে এ মেলা ১৫-২০ দিন পর্যন্ত থাকতো। অনেক দূরদূরান্তের মানুষ আসতো এ মেলায়। এ মেলায় আসবাবপত্রসহ সব ধরনের জিনিসপত্রই পাওয়া যায়।

আমরা সবাই বিকাল থেকে সন্ধ্যা পর্যন্ত মেলায় কাটলাম ও অনেক আনন্দ অনুভব করলাম। এবার আমাদের বাড়ি ফেরার পালা! বাড়ি ফেরার পরপরই মেয়েরা শুরু করতেন রান্নাবান্নার ও পিঠা তৈরির কাজ। চন্দ্রপুলি, দুধ পুলি, চিতই পিঠা, ভাপা পিঠা, তেলের পিঠা ইত্যাদি। পিঠাসহ পায়ের আয়োজন করতেন। রাতের খাবার ও পিঠা খেতে খেতে অনেকটা রাত হতো। ছোটরা ঘুমিয়ে পড়তো, আমরা না ঘুমিয়ে মুরব্বিরদের থেকে গল্প শুনতাম, তারা তাদের আগের দিনে কিভাবে পহেলা বৈশাখ উদযাপন করতেন। তাদের সময়ে এরকম আনন্দ ছিল না, ঠিক মতো দুবেলা দুমুঠো খাবারও জুটতো না! অনেক সময় অনাহারে দিন কাটাতে হতো! গল্পের এক পর্যায়ে তারা তাদের দুঃখের কথা শেয়ার করে কান্না করতেন! রাত অনেক গভীর হলে একে একে সবাই ঘুমিয়ে পড়তাম। ছোটবেলায় পহেলা বৈশাখের কাটানো দিনগুলো সত্যিই অনেক আনন্দের ছিল! এমন সুন্দর মুহূর্ত আর কখনোই ফিরে পাওয়া যাবে না!



শহরে নববর্ষ



MD. SOHEL RANA

Assistant Manager, Electrical
Akij Ceramics Ltd

বাবা অসুস্থ। মানে শয্যাশায়ী। কাকডাকা ভোরে মা আমাকে পাঠিয়েছে নানুর বাসায়। তাও আড়াই ঘণ্টার পথ। বাসে যাচ্ছি। জানালা দিয়ে তাকিয়ে আছি, চারিদিকে সবুজ গাছপালা লাটিমের মত ঘুরছে। কোনোকিছুতেই চোখ স্থির করে রাখতে পারছি না, মৃদু বাতাস চোখ কানে সুড়সুড়ি দিচ্ছে, দেখি চোখের কোণে জল নাকের উঁচু অংশ দিয়ে গড়িয়ে যাচ্ছে। বয়স তখন সবে দশ-এগারো। মা আমাকে মাঝে মাঝেই এখানে পাঠায় যখন মাটির কলসিতে রাখা শেষ চালটুকু জ্বলজ্বল করে। বাবা অনেকদিন ধরে অসুস্থ, সংসারী মানুষ, মাঠে-ঘাটে প্রচুর পরিশ্রম করে আমাদের তিন ভাইবোনের তিনবেলা আহার জোটায়। তারা আমার থেকেও ছোট, কাজেই মা'র কাছে আমি ভরসা।

নানুর বাড়ি মহরমপুর। পৌছলাম বেলা দশটায়। বেল বাজতেই নানু-

- 'কীরে ধনু এত সকালে কেন? কোন সমস্যা হয়নি তো'!
আমার শৈশবের অনেক সময় কাটিয়েছি এই বাড়িতে, এই নানুর কোলে। আমাকে প্রচণ্ড ভালোবাসেন, আমার মুখ দেখলে নানুর মনের সমস্ত ভালোবাসা গড়িয়ে পড়ে। আমার আবদার, মুখের মলিন হাসি কোনোকিছুই সে তারা অগ্রাহ্য করতে পারে না- এটি মা ভালোভাবে বুঝেন।

আমি নানুর কথা অগ্রাহ্য করে ভিতর ঢুকলাম!

- 'পানি দাও'!
- 'পানি কেন আমি ভাত দেই ভাত খা। টেংরা মাছের ভুনা আর ডাল'।
- 'দাও নানু'! বলেই কেঁদে ফেললাম।

নানু সবই বোঝে, আমি রাতেও ভাত খাইনি। আঁচল দিয়ে নানু চোখ মুছে বললো, 'তুই বড় হয়ে শিক্ষিত হ সব মুশকিল চলে যাবে'। ভাত খেয়ে, বললাম 'মা তাড়াতাড়ি বাড়ি ফিরে যেতে বলেছে'। নানু কিছুক্ষণ আমার দিকে তাকিয়ে বলল, 'তোমর হাতে যে কিছু দিব- আমার কাছে তেমন টাকা নাই। তুই এক কাজ কর বাবা, ঢাকা যা! তোমর মামার বাসায়। আমাকে প্রতি মাসে যে টাকা পাঠায় এ মাসে পাঠাতে পারে নি। তুই গিয়ে ঘুরেও আয় আবার টাকাটা ও নিয়ে আসলি। আমি তোদের বাড়িতে যাচ্ছি। তুই চিন্তা করিস না'! বিনা বাক্যব্যয়ে ঢাকার পথে রওনা হলাম। আমি অনেকবার পিজিতে গেছি, বাবার সাথে। মামার বাসায় গিয়েছিলাম একবার। মামারা উত্তরায় থাকে। মামা অনেক আদর করে। মামাতো ভাই রিফাত

আমাকে গিল্টু বলে ডাকে। আমার থেকে বছর পাঁচেক বড়। ক্লাস টেনে পড়ে। চোখে ফিনফিনে বাদামী রঙের চশমা, মাথার চুল গাধা ফুলের মত জটলা পেকে আছে। চোখে মুখে সবসময় গাঙ্গীর্ষ, চোখ বাঁকা করে চিন্তায় মগ্ন থাকে। প্রচণ্ড রকমের মেধাবী এবং বোকা। বাসার সামনেই মামা দাঁড়িয়ে। আমাকে দেখেই ভিতরে নিয়ে গেলেন। বাবা কেমন আছেন জানতে চাইলেন।

বললেন-

- 'খেয়ে বিশ্রাম কর, রিফাত আসলে বাইরে গিয়ে ঘুরে আসিস'।
আমি ঘুমিয়ে পড়লাম, সারাদিনের ধকল এই ছোট্ট শরীর আর নিতে পারল না।

ভোর পাঁচটা।

- 'এই গিল্টু ওঠ! আর কতো ঘুমাবি। বের হ রমনা বটমূলে যাব'।

রিফাত আমাকে গিল্টু বলে ডাকে। বয়সে বড় হলেও আমি তাকে কখনো ভাই বলে ডাকিনি। সেও কোন অভিযোগ রাখে নি।

আমি কিছু না বুঝেই বললাম:

- 'চলো'।

গেলাম রমনা পার্কে। শাহবাগ থেকে অদূরে।

রমনা পার্কের এক অংশে বড় গাছের মূলে অনেক লোক জড়ো হয়ে সঙ্গীত পরিবেশন করছে।



আমি কিছু বুঝে উঠার আগেই রিফাত আমার হাতে চিমটি কেটে গাছের দিকে ইঙ্গিত করে বললঃ

- ‘বল তো! এটা কী গাছ, এখানে সবাই কি করছে?’
- ‘এটা বটগাছ। সবাই গান করছে?’
- ‘আরে না! এ জায়গার নাম যদিও রমনা বটমূল। কিন্তু এই গাছের নাম অশ্বখ। যে গান গাইছে সেটা নজরুল সঙ্গীত’। বটমূলের কাছে যেতেই তবলা বাজিয়ে একজন শিল্পী গান ধরেছে ‘এসো হে বৈশাখ এসো এসো’।

রিফাত বলল-

- ‘এরা ঢাকা ভার্শিটির শিক্ষার্থী, প্রতি বছরই এরা এসময় জমকালো ভাবে গান গায়’।

আমি ভালোভাবে দেখলাম, অনেক তরণ তারা। ছেলেরা হলুদ রঙের পাঞ্জাবি এবং মেয়েরা সাদার উপরে হালকা ডিজাইন করা শাড়ি, খোপায় শুভ্র বেলি ফুল চুলে জড়িয়ে রেখেছে।

একের পর এক তারা গান গাইছে-

‘আয় বৈশাখ আয়রে আয়
নতুনের দিন আয়
ফুলেরা ফুটেবে পাখিরা গাইবে
ভিজে ঝড়ো হাওয়ায়’।

মন কেন যেন প্রশান্তিতে ভরে গেল। আস্তে আস্তে সবাই জড়ো হচ্ছে। অনেকে হাততালি দিচ্ছে। কেউ কেউ চার-পাঁচজন মিলে পৃথক জায়গায় গান গাইছে -

‘কে যেন শোনায়ে মহামিলনের ডাক
সে তো নববর্ষ সে তো বৈশাখ’

এমন পরিবেশ আমি কখনো পাই নি। এভাবেও গান গাওয়া যায়! নির্মল আনন্দ নেওয়া যায়!

রিফাত আমাকে বলল:

- ‘চল এবার বেরিয়ে পড়ি’
- ‘কোথায়?’
- ‘আওয়াজ শুনছিস না! এটি মঙ্গল শোভাযাত্রা’।

রমনা পার্ক থেকে বের হয়েই দেখি বিশাল মিছিল। নানা রঙের প্লাকার্ড- নানা রকমের পশুর চিত্র সম্বলিত বাহারি রঙ দিয়ে পুরো শাহবাগ চত্বর রঙিন হয়ে আছে। শোভাযাত্রার সামনের মানুষ গুলো ঢোল, একতারা, বাঁশি বাজিয়ে লাফিয়ে লাফিয়ে চলছে, চারিদিকে শুধু আনন্দ। রাস্তার পুরো অংশ জুড়ে রঙিন আলপনা-দেখলেই বুঝা যায় কত যত্নে তারা করেছে। ছোট ছোট মেয়েরা পায়ে আলতো করে আলতা মেখে গুটি গুটি পায়ে সামনে এগিয়ে যাচ্ছে। রঙিন বাঙালিপনায় চারিদিক সরগরম, যেন হাজারো বছর ধরে বাঙালিরা পহেলা বৈশাখ পালন করে আসছে!

আমরাও কিছুক্ষণ তাদের সঙ্গে চললাম। ভিড়ের মধ্যে হঠাৎ করে রিফাত আমাকে টেনে মিছিল থেকে বের করল।

বলল- ‘চল! হোটলে পান্তাভাত খাব’!

- ‘পান্তা ভাত কেন?’
- ‘আরে পাগল আজ নববর্ষ না! সকালে পান্তাভাত আর ইলিশ। এটিই ট্র্যাডিশন’।

আমি কিছুই বুঝলাম না! শুধু মাথা নেড়ে তাকে অনুসরণ করলাম। আসলে আমি কখনোই এই নববর্ষের সাথে পরিচিত ছিলাম না। বাঙালিদের যে এতো গুরুত্বপূর্ণ একটি দিন আছে, আমি তা কল্পনাও করতে পারিনি।

গেলাম সেগুনবাগিচার অদূরে একটি রেষ্টোরা ‘অতিথি শালা’য়। রীতিমতো হলুদ ব্র্যান্ড। অর্ডার দিতেই মাটির থালায় পান্তাভাত, সরিষার তেলে ইলিশ ভাজা, কাঁচা মরিচ, লবণ, একটুকরা পেঁয়াজ। রিফাত দেখি খুব আগ্রহ নিয়ে খাচ্ছে। আমিও খাচ্ছি। স্বাদ ও একই। কিন্তু গ্রামের মাটির বাড়িতে সকালের বিকমিক হলুদ আলোয় বারান্দায় কাঠের মোড়ায় পা এলিয়ে খাওয়ার যে তৃপ্তি সেটা আর পেলাম না।

আমরা ঘুরছি মনের আনন্দে। ঢাকা শহরে অলিতে গলিতে যেন ফুল আর আলপনায় নকশিকাঁথার মত চারিদিকে ছড়িয়ে আছে। আমরা টিএসসি, চারুকলা হয়ে সোহরাওয়ার্দি উদ্যানের দিকে রওনা দিলাম, যেখানেই যাই নববর্ষের চাকচিক্য যেন মনকে প্রস্তুত করছে! সন্ধ্যায় বাসায় আসলাম। বাড়িতে আসার জন্য রওনা হতেই মামা ছোট্ট একটি খাম পকেটে গুঁজে দিলেন।

আমি বাড়ি ফিরে যাচ্ছি। দিন ফুরিয়ে গেল। গ্রামের বাড়িতে আজকে কালাম চাচার দোকানে হালখাতা ছিল। আমার মনে আছে, প্রতি বছরই বাবা আমাদের চাচার দোকানে মাইকের সামনে বসিয়ে রাখতো। আমি একটি করে ক্যাসেট এর ফিতা বের করে অপারেটরের হাতে দিতাম আর সে বিরক্তি নিয়ে সেটা প্লে করত। বুম বুম শব্দে গ্রাম মাতোয়ারা হতো। হিন্দি, দেশাত্ববোধক সব ধরনের গানই দিনভর বাজত। দোকানের পাশেই থাকত জিলাপি ভাজার বড় কড়াই। কাঠের খড়িতে টগবগে তেলে ভাজা জিলাপির ম-ম গন্ধ চারিদিকে ছড়িয়ে পড়ত। চিনির সিরকার পায়ে ডুবানো জিলাপি যেন প্রাণ ফিরে পায়। টসটসে গরম জিলাপি খেতাম আর মলাট মুড়ানো খামে প্যাকেট করতাম। দুপুরের পর থেকেই খদ্দেরের আনাগোনা শুরু হয়। কালাম চাচা পান চিবুতে চিবুতে বের করতেন রঙিন বড় হিসাবের খাতা। ময়লা আর তেল চিটচিটে খাতার প্রতিটি পৃষ্ঠায় অনেক মমতা নিয়ে লেখা আছে বাকির লেনদেন। ‘জের’ আর ‘উসুল’ শব্দ প্রতি পাতায় ভরা। বিকেলে ফাঁকা ফসলি মাঠে শুরু হতো বৈশাখ মেলা। লাঠি খেলা, পাতা খেলা আর সাংস্কৃতিক অনুষ্ঠানের রমরমা পরিবেশ। বিকেল হতেই দলে দলে ছোট্ট খোকাখুকি থেকে বৃদ্ধ সবাই এই প্রাণের মেলায় আসা শুরু করতো। রাত হতেই শুরু হতো যাত্রাপালা। রাজা-বাদশাহ’র কাহিনী নিয়ে হতো বিভিন্ন মঞ্চ নাটক। গ্রামের লোকেরাই এই নাটকগুলো মঞ্চস্থ করতো।

এ বছর এর সমস্ত কিছুই আমার মিস হয়ে গেছে। কিন্তু শহরের মানুষের পহেলা বৈশাখ উদযাপনের এইসব দৃশ্য আমার প্রথম অভিজ্ঞতা হিসাবে আমার রঙিন ডায়রিতে লিপিবদ্ধ থাকবে।

ঈদ গল্প



FARID AHMED

Senior Officer, HR and Admin
Akij Ceramics Ltd.

ঈদ মানে আনন্দ। ঈদ মানে খুশি। রমজানের দীর্ঘ এক মাসের সংযম সাধনার পর মুসলমানেরা এই দিনটি খুব আনন্দের সাথে পালন করে থাকে। জাতি-বর্ণ-ধর্ম নির্বিশেষে দেশের প্রতিটি মানুষ তারপরও ঈদের এই আনন্দটাকে ভাগাভাগি করে নেয়। শৈশব-কৈশোর-যৌবন পেরিয়ে বার্ধক্যে পৌঁছালেও এ আনন্দ কমার নয়। তবে শিশু বয়সের স্মৃতি ভোলার নয়। কারণ প্রতিটি মানুষ তার শৈশবের এই আনন্দের দিনগুলো অতি যত্নে আগলে রাখে, যতদিন পর্যন্ত বেঁচে থাকে।

ঈদ স্মৃতি নিয়ে কি লিখবো ভেবে পাচ্ছিলাম না। কারণ অনেক স্মৃতিই প্রায়শই আন্দোলিত করে, যা অনেক সময় বাচ্চাদের সাথে গল্পের ছলে বলে থাকি।

সাধারণত ঈদের দিন সকালে ঘুম থেকে আগেই উঠতাম, মা তাড়াতাড়ি গোসল করিয়ে নতুন কাপড় পড়িয়ে চুল আঁচড়ে আতর লাগিয়ে দিত। দায়িত্ব হিসেবে প্রতিবারই সবাইকে জাগানোর কাজটি আমিই করতাম। ঈদের দিনের সেই পায়স, সেমাই, নুডুলস-এর স্বাদ বছরের অন্য কোন দিনের মতো নয়। এ যেন বিশেষ কিছু, যদিও প্রায়ই খাওয়া হতো। ছোটবেলাতেই বাবাকে হারানোর কারণে বড় দশ ভাইয়ে সাথে লম্বা লাইন করে ঈদের মাঠে যখন যেতাম, সবাই তাকিয়ে থাকতো। এলাকায় সবার চেয়ে আলাদা হওয়ায় তাদের চোখের সেই অবাধ দৃষ্টিও ছিল অন্যরকম অনুভূতি। নামাজ শেষে কখন খুতবা হবে কখন সবার সাথে কোলাকুলি করবো সেটাও যে কতো আনন্দময় ছিল!

যে বন্ধুর সাথে ঝগড়া থাকতো, কথা বলতাম না তার সাথেও ওইদিন কোলাকুলি করে মিলে যেতাম। নামাজ শেষে ঘরে ফিরে বড়দের সালাম করে সালামি নেয়া এবং দিন শেষে কার কতো হলো তা হিসাব করা এগুলো যে কতো মধুময় স্মৃতি তা বলে কয়ে শেষ হবার নয়। একবার আমার সবথেকে কাছের বন্ধুকে নিয়ে আগের পরিকল্পনা মাফিক কিছু খেলনা কিনে বাসা থেকে একটু দুরে গিয়ে সমবয়সীদের কাছে বিক্রি করলাম, তা আবার এক মরুর্কি দেখে ফেলে এবং বাসায় জানিয়ে দেয়। যদিও ঈদের দিন বলে সে দিন ক্ষমা

পেয়ে যাই। দুপুরে খাওয়ার পর সবাই যখন সিনেমা দেখতে বসতো তখন আমরা ছোট ছোট রসুন বোমা নিয়ে মনোযোগী শ্রোতার দরজায় মেরে দৌড়ে পালাতাম। ঈসব দুরন্তপনা কখনও ভোলার নয়। যখন সন্ধ্যা ঘনিয়ে আসতো খুব খারাপ লাগতো যে ঈদের দিনটি শেষ হয়ে গেল। রাত্রিবেলা আবার সবাই মিলে একসাথে আনন্দমেলা দেখতে বসতাম।

এখনও পবিত্র রমজান মাসের শেষে যখন চারিদিকে গান বেজে উঠে তখন আমার মনে বেজে উঠে 'ও মোর রমজানের-ই রোজার শেষে এলো খুশির ঈদ' আর স্মৃতির দরজায় কড়া নাড়ে ফেলে আসা সেই দিনগুলি।

ঈদ প্রতিটি মানুষের জীবনে বয়ে আনুক অনাবিল আনন্দ ও সুখানুভূতি। শান্তি ও সমৃদ্ধিতে ভরে উঠুক আমাদের এই দেশ।

সবাইকে ঈদের প্রাণঢালা শুভেচ্ছা ও অভিনন্দন। আসসালামু আলাইকুম ওয়া রাহমাতুল্লাহি ওয়াবারাকাতাহ।



স্মরণীয় একটি দিনের অভিজ্ঞতা



MRS. NAZMUN NAHAR

Spouse of Abdull Al Towhid, Officer, Distribution Sanitaryware, Akij Ceramics Ltd.

আসসালামু আলাইকুম,

প্রথমে সবাইকে শুভেচ্ছা জানিয়ে আমি আমার লেখা শুরু করছি। আজকের লেখায় আমি একটি সুন্দর অভিজ্ঞতার কথা শেয়ার করবো।

দিনটি ছিল ৩১ ডিসেম্বর, ২০২১ সাল, শুক্রবার। এই দিনে আকিজ সিরামিকস লি. এর পক্ষ থেকে এবং শ্রদ্ধেয় সিনিয়র জিএম স্যারের সহযোগিতায় এবং ফ্যাক্টরির এডমিন বিভাগের উদ্যোগে ফ্যামিলি কোয়ার্টারের সদস্যদের জন্য একটি গেট টুগেদারের আয়োজন করা হয়েছিল। সেদিন সারাদিন আমরা ফ্যামিলি কোয়ার্টারের সকল সদস্যরা একটি আনন্দঘন মুহূর্ত কাটিয়েছিলাম। দুপুরের খাবার থেকে শুরু করে বাচ্চাদের অনেক রকম প্রতিযোগিতা এবং আমাদের বড়দের জন্য নানা ধরনের খেলার আয়োজন করা হয়েছিল। যা আমরা বড়রা এবং ছোট ছেলে-মেয়েরা দারুণভাবে উপভোগ করেছিলাম। বাচ্চাদের খেলার মধ্যে উল্লেখযোগ্য ছিল,

১. যেমন খুশি তেমন সাজো
২. ছোট বাচ্চাদের দৌড় প্রতিযোগিতা
৩. চামচ দৌড়
৪. কবিতা আবৃত্তি, চিত্রাংকন প্রতিযোগিতা
৫. গজল এবং গান ইত্যাদি।

আমাদের বড়দের জন্য আয়োজন করা হয়েছিল,

১. মহিলাদের জন্য বালিশ খেলা
২. পুরুষদের জন্য ছিল টিপ পরানো এবং হাঁড়ি ভাঙা ইত্যাদিসহ নানা ধরনের খেলা।

সন্ধ্যার পর শুরু হওয়া সাংস্কৃতিক অনুষ্ঠানের মধ্য দিয়ে এই গেট টুগেদারের সমাপ্তি হয়।

আমি সেদিন বালিশ খেলায় প্রথম হয়েছিলাম এবং আমার মেয়ে পূর্ণতা যেমন খুশি তেমন সাজো প্রতিযোগিতায় দ্বিতীয় হয়েছিল। যার কারণে দিনটি আমার কাছে আরও স্মরণীয় হয়ে আছে। এ ধরনের অনুষ্ঠানের মাধ্যমে আমাদের পারস্পরিক আন্তরিকতা বৃদ্ধি পায়।

পরিশেষে আকিজ সিরামিকস লি. এবং সংশ্লিষ্ট এডমিন ডিপার্টমেন্টকে ধন্যবাদ আমাদেরকে এরকম একটি সুন্দর দিন উপহার দেয়ার জন্য।

ভবিষ্যৎ করণীয়

ভবিষ্যতে যদি এরকম অনুষ্ঠানের আয়োজন করা হয় তবে তা আমাদের জন্য ভালো হয়। এর মাধ্যমে যেমন আমাদের সকলের সাথে সম্পর্কের উন্নতি ঘটে তেমনিভাবে ছেলেমেয়েদের মেধা এবং প্রতিভা বিকাশের সুযোগ হয়। ছেলেমেয়েদের জন্য বিভিন্ন ধরনের ইভেন্ট করা যেতে পারে যেমন:

১. বিতর্ক প্রতিযোগিতা,
২. গান, গজল, চিত্রাংকন এবং আবৃত্তি

বড়দের জন্য তাদের মতামতের ভিত্তিতে বিভিন্ন ধরনের খেলার আয়োজন করা যেতে পারে।



ইফতার



MD. GOLAM MUSTOFA

Assistant Manager- Store, Tableware
Akij Ceramics Ltd.



দিনভর ক্লান্তি নিমিষেই শান্তি
সামনে আসিলে ইফতার
আয়োজনে কলরবে, রোজাদার বসে সবে
শান্তিতে করে যে আহার।
আত্মশুদ্ধি হাসে শয়তান বনবাসে
রহমতে কাটে দশ দিন
বরকত আর নাজাতে রবের খাজানাতে
আমলনামাও রঙিন।
সারাদিন অনাহারে রবের দৃষ্টি ভরে
গর্বে ফেরেস্কাগণ ডাকি
খুশির ঝলক রেখে প্রতিদান নিজে থেকে
আমলনামায় দেন আঁকি।
বছরের এগারো মাসে শরীরে ঘাটতি আসে
রমজানেই মুক্তি তার
স্নায়ুর কোষগুলো, পরিশুদ্ধ হলো
ঐর্ষ্যের মজা ইফতার।
রোজা তাই ঢাল রূপে ঈমান বাড়ায় চুপে
করে তোলে আত্মসংযমী
ঈমানের সাথে সাথে সেহরিও দুধে-ভাতে
ইফতারও হয়ে যায় দামি।
আসুন রোজা করি, সুন্দর সমাজ গড়ি
বুঝে চলি অপরের দুখ
গরিবের মহত্ব বুঝে রবের পথকে খুঁজে
ইফতারি বিলিয়ে নেব সুখ।

ফাগুন আবহাওয়ার এক অদ্ভুত মেলবন্ধন



MD. ABUL BASHAR

Sub Assistant Engineer, Metalizer
Akij Biax Films Ltd.

ছোটবেলার পহেলা ফাল্গুন আমার কাছে ছিল এক অবর্ণনীয় আনন্দের দিন। ফেব্রুয়ারির শেষের দিকে প্রকৃতি তখন যেন এক নতুন সাজে সেজেছে। হালকা হালকা শীত আর মাঝে মাঝে বসন্তের আভা। গাছগুলোর ডালে ডালে ফুটে থাকা গোলাপি রংয়ের বকুল, চামেলি ফুল। প্রতিটি ফুলে যেন বসন্তের কোমল সুর বাজছে, আর সেই সুরে আমিও হারিয়ে যেতাম। আমাদের ছোট্ট প্রাণে পহেলা ফাল্গুন আসলেই অন্যরকম কিছু হতো। স্কুলের গেটের সামনে হাঁটতে হাঁটতে বন্ধুদের সাথে ফুলের মালা তৈরি করা, নানান রঙের শাড়ি পরা, মেয়েরা মুকুটের মতো ফুল সাজিয়ে চারপাশ মোহিত করে রাখত। বিশেষ করে, কাঁচা মাটির গন্ধ আর নদীর পাড়ে বসে একটু ঠাণ্ডা বাতাসে ফাল্গুনের আবহাওয়ার এক অদ্ভুত আকর্ষণ ছিল। পহেলা ফাল্গুন মানে শুধু ফুলের দিন নয়, ছিল এক অদ্ভুত মুক্তি, যেন সব কিছু নতুন করে শুরু হতে চলেছে। তবে সবচেয়ে স্মরণীয় ছিল সে দিনের বিকেলে বাড়ির ছোট্ট আঙিনায় বসে ছোট্ট বেলুন তৈরি করার মুহূর্তগুলো। পুরোদিনটা ছিল হাসি, গান, আর ফাল্গুনের রঙিন স্বপ্নের মতো।



প্রভাতী



JOYDWEEP DAS

Senior Officer, IE & Lean Process, Tableware
Akij Ceramics Ltd.

প্রকৃতিগতভাবে, নতুনত্বের ভিড়ে মানুষের চেনা জগতে ধুলো পড়ে। মনের অজান্তে তৈরি হয় সেটির গুরুত্বের প্রতি উদাসীনতা। কিন্তু সেই জগতে আবার কোন যাচিত বা অযাচিত বাধায় মানুষের জীবনে আলোড়ন ফেলে। অনাহুত পরিস্থিতিতে কেউ হয় হতবিস্মল, কেউ বা কুণ্ঠিত, কেউ বা হয় প্রতিবাদী। অশেষ রঙের বাহারের মত আমাদের এই দেশে নানা মতের, নানা পথের, নানা আদর্শের বিভিন্ন শ্রেণী পেশার মানুষের আবাসস্থল। অথচ এত অমিলের মাঝে যে বিন্দুতে সবার মিলন ঘটে তা হল আমাদের মাতৃভাষা। নদ-নদীর অববাহিকা সৃষ্টির বিভিন্ন কূল থাকলেও তাদের পরিণতির শেষস্থল যেমন সমুদ্র ঠিক তেমনি এই জাতি ভাষার প্রশ্নে এক। তার উপর ভাষা নিয়ে এ জাতির সংগ্রামের ইতিহাস সেই বিষয়কে আরো মহিমাম্বিত করে।

মাতৃভাষাকে বায়ুর সাথে তুলনায় কোনো অত্যুক্তি নেই। কারণ শ্বাসপ্রশ্বাসের সাথে আমাদের অস্তিত্ব যেমন জড়িত ঠিক তেমনি মনের ভাব প্রকাশে নিজের মাতৃভাষার জুড়ি নেই। আবার বায়ুর অবিরাম বিচরণের ফলে যেমন আমাদের সেটির গুরুত্বের প্রতি অনুদার, যার একটি প্রমাণ মিলে পানির নিচে গেলে ঠিক তেমনি মনের ভাব প্রকাশে বাঁধা এলে সেই মাতৃভাষার মহত্ত্ব মেলে। সে বাধা কিন্তু এসেছিল, যার শুরুটা ১৯৪৭ সালের দেশভাগের আগে থেকেই। ১৯৩৭ সালেই মুসলিম লীগের লক্ষ্মী অধিবেশনে তৎকালীন বাংলার নেতৃবৃন্দ উর্দুকে বাংলার মুসলিমদের লিঙ্গুয়া ফ্রাংকা বা সংযোগকারী ভাষা হিসেবে মনোনয়নকে প্রত্যাখ্যান করেছিলেন। উর্দু ভাষাটি তৎকালীন সময়ে কিছু সংখ্যক সামনের সারির মুসলিম নেতৃবৃন্দ সামনে নিয়ে আসেন ইসলামি ঐতিহ্যের স্মারক হিসেবে ভাষাটির লিখিতরূপ পারসিক-আরবি লিপিবদ্ধ হওয়ার কারণে। একইসময়ে তৎকালীন মুসলিম লীগের নেতা আলী জিন্নাহ এই প্রস্তাব আবারও আনলে তার বিরোধিতা করেন বাংলার নেতা শেরে বাংলা এ কে ফজলুল হক। কারণ অধিকাংশ মুসলিম জনগোষ্ঠীর সাথে এই ভাষার সম্পর্ক ছিল কম। তবে তৎকালীন ভারতে হিন্দির পাশাপাশি উর্দুর ব্যবহার অন্যতম সরকারি ভাষা হিসেবে প্রচলিত ছিল। স্বাধীনতা আন্দোলনে সে বিরোধ স্তিমিত হয়ে পড়লেও দেশ বিভাগের পর আবারো সে প্রসঙ্গ মাথাচাড়া দিয়ে উঠে বিভিন্নভাবে। উল্লেখযোগ্যভাবে, পাকিস্তানের আলীগড় বিশ্ববিদ্যালয়ের তদানীন্তন উপাচার্যের উর্দুকে পাকিস্তানের একমাত্র

রাষ্ট্রভাষা হিসেবে প্রতিষ্ঠার প্রসঙ্গ নিয়ে আসেন। এর ফলে পূর্ববাংলার সাহিত্যিকেরা লেখনীতে তার প্রতিবাদ জানিয়েছেন। তবে তা রাজনৈতিক আন্দোলনের মূর্ত রূপ নেয় যখন পাকিস্তানের জাতির পিতা আলী জিন্নাহ প্রথম পূর্ববাংলা সফরে এসে বলেন ‘উর্দুই হবে একমাত্র রাষ্ট্রভাষা। অন্য কোনো ভাষা নয়। যারা ভাষা নিয়ে লড়াই করছে তারা বিচ্ছিন্নতাবাদী’ ইত্যাদি। পূর্ববাংলার মানুষেরা সে আন্দোলনে দাবি করেছিল, পাকিস্তানের প্রায় সাত কোটি জনসংখ্যার প্রায় পাঁচ কোটি মানুষের ভাষাই ছিল বাংলা। তাহলে কেন তা পাকিস্তানের অন্যতম রাষ্ট্রভাষা হিসেবে স্বীকৃতি পাবে না। এমন কী পশ্চিম পাকিস্তানের বেশির মানুষের ভাষাও উর্দু না। উর্দুকে একমাত্র রাষ্ট্রভাষা প্রতিষ্ঠার ফলে বাংলাভাষী শিক্ষিত মানুষেরা হবে নিরক্ষর আর চাকরি ক্ষেত্রে হবে বধিগত। বাংলাভাষীরা উর্দু ভাষা না জানার কারণে নাগরিক হিসেবে পড়াশোনা সহ নানা কাজে হবে অবহেলিত। এসব দাবিতে ঢাকাসহ পুরো বাংলা নানা রাজনৈতিক আন্দোলনের ক্ষেত্র হয়ে পড়ে। প্রতিবাদসভা, স্মারকপত্র প্রদান, ধর্মঘটসহ নানা রূপে সে আন্দোলন দানা বাঁধতে থাকে দিনের পর দিন। ছাত্রসমাজ ছিল এ আন্দোলনের মূল চালিকাশক্তি। হবে না-ই বা কেন? রাষ্ট্রের নানা দমন পীড়ন যারা প্রথমে আঁচ পায় তাদের মধ্যে ছাত্রসমাজই যে সবসময় এগিয়ে থাকে।

ফাল্গুনের সে দিনটির শুরুটা অন্যসব দিনের মতোই ছিল। কিন্তু বিকেলের পর ছিল শূন্যতার, কারো কাছে বেদনার, কারো কাছে উৎকর্ষার, আবারো কারো কাছে আগামী আন্দোলনের দৃশ্যপথ অঙ্গীকার। এজন্যই কথাসাহিত্যিক জহির রায়হান সে দিনের শপথে বলীয়ান হয়ে লিখেছেন,
“আসছে ফাল্গুনে আমরা দ্বিগুণ হবো।”

ঐ দিনটিতে ছাত্রসমাজ থেকে শুরু করে নানা পেশার মানুষ পূর্বের ঘোষিত কর্মসূচি অনুযায়ী ১৪৪ ধারা ভেঙে হরতালের ডাক দিয়েছিল। অনাগত দিনের উচ্চাশা ছেড়ে, পরিবারের বন্ধন ছিড়ে শুধু নিজের মুখের ভাষার প্রতিষ্ঠার লক্ষ্যে নেমে পড়েছিল রাস্তায়। যে বয়সে ছাত্ররা ব্যক্তিকেন্দ্রিক নানা রোমান্টিকতায় ভোগে, সে জায়গায় তাদের মনে ঠাঁই নিয়েছিল দেশের মাটি, মানুষ ও ভাষা। তারা যেন বিখ্যাত কবি হেলাল হাফিজের কবিতার সেই নায়কেরা যিনি বলেছিলেন,

‘এখন যৌবন যার মিছিলে যাবার তার শ্রেষ্ঠ সময়’। তাইতো আন্দোলনের এক পর্যায়ে পুলিশে গুলিতে প্রাণ দিতে সালাম, বরকত, রফিক, জব্বাররা একবারের জন্য পিছপা হয়নি। সে চাপে পড়ে শাসকেরা এক পর্যায়ে দাবি মেনে নিতে বাধ্য হয়। যার বিনিময়ে আমরা পেয়েছি নিজেদের পরম আপন আর চেনা ভাষায় অভিব্যক্তি প্রকাশের স্বাদ। সে দিনটি তাই আজও আমাদের গৌরবের দিন ও শৌর্ষের প্রতীক। আমাদের অস্তিত্বের প্রতিকৃতি। ফাল্গুনের সে দিনের প্রথম প্রহরে পরম শ্রদ্ধায় খালি পায়ে শহীদ

মিনারে গিয়ে আজও জাতির শ্রেষ্ঠ সন্তানদের স্মরণ করি উক্ত লাইনে ‘আমার ভাইয়ের রক্তে রাঙানো একুশে ফেব্রুয়ারী, আমি কি ভুলিতে পারি’। নিজেদের ভাষার মর্যাদা প্রতিষ্ঠার সংগ্রামের ইতিহাস পৃথিবীর অন্য কোনো দেশে অতীতে কিংবা বর্তমানে হয় নি। অন্যান্য দেশেগুলোও তাই নিজেদের ইতিহাস ও সংস্কৃতির পালনের অংশ হিসেবে আজকের এই দিনটিকে পরম শ্রদ্ধায় স্মরণ করে, জাতিসংঘে সে দিনটি ‘আন্তর্জাতিক মাতৃভাষা দিবস’ হিসেবে স্বীকৃত।



একুশ তুমি এলে



MD. ARIF HOSEN

Engineer, Finishing & Green Repair, Sanitary Ware
Akij Ceramics Ltd.

একুশ তুমি এলে মনে পড়ে
সালাম, বরকত, রফিক, জব্বার শহীদ হয়েছে আরও কতজন।
একুশ তুমি এলে মনে পড়ে
মায়ের বুকের দামাল ছেলের তাজা রক্তের কথা।
একুশ তুমি এলে মনে পড়ে
ভাই হারানোর ব্যথায় বোনের দু'চোখে জল ঝরে।
একুশ তুমি এলে মনে পড়ে
অন্ধকার নেমেছিল বাঙালির ঘরে
তাই এই দিনটির ক্ষণে মোরা
মিলিত হই পতাকা তুলে।



২১শে ফেব্রুয়ারী



MD. SUMON ALI

Robot Operator, Inspection and Spray, Sanitaryware
Akij Ceramics Ltd

এদেশ নয়, সেদেশ নয়
সারা বিশ্ব জুড়ি,

মাতৃভাষার সম্মান নিয়ে এলো আবার ফেব্রুয়ারি।
বায়ান্নোতে ঝরেছিল তাজা তাজা প্রাণ
ফেব্রুয়ারি শুধুমাত্র তাদের অবদান।
নিজ ভাষার তরে বুকের রক্ত দিয়াছিল ঢালি
তাইতো মোরা মধুর সুরে মা'কে মা বলি।
নিজ ভাষারে ভালোবেসে যারা দিয়াছে নিজ প্রাণ।
নিজ ভাষারে রাখিব উর্ধ্ব গাহিবো
মোরা নিজ ভাষার জয়গান।



CORPORATE TIE-UP WITH **BRAC HEALTHCARE LIMITED**



At AkijBashir Group, we acknowledge that thriving employees are the true powerhouse for prospering businesses. Health and wellness are not a bonus but the bedrock of success. That's why we are pleased to announce our new collaboration with BRAC Healthcare Limited, one of the promising healthcare providers offering the best well-being initiatives. Our employees are entitled to navigate the right care providers seamlessly through this collaboration.

This health and wellbeing collaboration offers our employees exclusive discounts on laboratory services, imaging, pathology/radiology, pharmacy subscription services, and more. Their centers with experienced professionals are designated to address the complete spectrum of an employee's needs, as prioritizing our employee's healthiness and vibrancy is our core strength.

MINDFULNESS REFLECTION **A THERAPEUTIC SESSION** BY EVERCARE HOSPITAL, DHAKA.



The people-centric mindset of AkijBashir Group is committed to building a nurtured, healthier and inclusive community. AkijBashir Group arranged a therapeutic session at Simpletree Lighthouse to practice mindfulness for all its employees to enhance their focus, activate sensory organs, allowing them to decode the present moment profoundly.

On 8th March 2025, the estimable keynote speaker, Ms. Tarana Anis, Senior Child Psychologist at the Child Development Center (CDC) of Evercare Hospital, Dhaka, led a therapeutic session, Mindfulness Reflection. Tarana's insightful session equipped our employees with beneficial self-practicing exercises for relieving stress and anxiety in a high-pressure environment. The session's closure with the self-hugging technique was thoroughly meaningful and self-soothing, delivering a sense of self-care and self-compassion.



Let's Collaborate!

Your insights and inputs matter to us! Whether it's about business, industry updates or anything relevant and interesting, we encourage your contributions. Share your thoughts, and suggest what you would like to see in future issues.

Reach out to us at
newsletter@akijbashir.com



Road 21, Block-B, 53 Kemal Ataturk Ave, Dhaka 1213